

FORMULAIRE DÉPÔT DE DOSSIER GRANDS PRIX DE LA COMMUNICATION 2025

Ce document word est un document de travail,
il ne peut en aucun cas être validé par Les Communicants
comme un dossier de candidature.

Le dépôt final du dossier doit être fait sur le site dédié :

grandsprix.lescommunicants.fr

Avant le vendredi 31 janvier 2025

1. Catégorie

Deux possibilités

1. Formulaire unique = 1 dossier dans 1 catégorie

Si vous souhaitez **remplir votre dossier de manière bien différenciée** suivant les différentes catégories de prix dans lesquelles vous le déposez, **ne cochez qu'une seule case. Terminez la saisie** de votre dossier et remplissez un **nouveau dossier** autant de fois que nécessaire.

2. Formulaire mutualisé = 1 même dossier dans plusieurs catégories

Cochez **dès maintenant l'ensemble des catégories** dans lesquelles vous souhaitez déposer votre dossier. Dans ce cas, vous accédez à un formulaire mutualisé qui vous permet de gagner du temps puisque **seuls les champs « Pour qui ? », « Comment ? » et « Quels résultats ? » sont différenciés.**

LISTE DES CATÉGORIES

Si vous souhaitez consulter les définitions de chaque catégorie rdv sur le site :

<https://grandsprix.lescommunicants.fr/les-categories>

- Prix de la communication digitale interne[?]
- Prix du dispositif de communication interne[?]
- Prix du film interne[?]
- Prix de la communication de recrutement[?]
- Prix de la marque employeur[?]
- Prix de la communication digitale externe[?]
- Prix du dispositif de communication externe[?]
- Prix du film externe[?]
- Prix des relations médias - en association avec le Synap[?]
- Prix du rapport annuel des entreprises (cotées et non cotées)[?]
- Prix de la campagne s'adressant aux jeunes[?]
- Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'associations / fondations[?]
- Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'établissements publics /entreprises privées[?]
- Prix de la stratégie d'engagement[?]
- Prix de la communication RSE[?]
- Prix du rapport RSE / intégré[?]
- Prix de la communication publique et territoriale[?]
- Prix de l'édition[?]
- Prix de l'événement[?]
- Prix du site internet[?]
- Prix du podcast ou dispositif de communication audio[?]
- Prix de la meilleure identité visuelle[?]
- Prix de la campagne de publicité[?]
- Prix de la création de marque[?]
- Prix de la communication culturelle[?]
- Prix de l'identité sonore[?]
- Prix du dispositif de communication pour les Jeux Olympiques Paris 2024[?]

*Certaines catégories pourront être annulées ou fusionnées s'il y a un nombre de dossiers insuffisant. Nous ne manquerons pas de vous tenir informé si votre dossier est touché par ces modifications afin qu'il puisse tout de même concourir dans une autre catégorie si vous le souhaitez.

2. Je pitche ma campagne

TITRE : _____

PÉRIODE DE LA CAMPAGNE : _____

Début: mois/année _____

Fin: mois/année _____

*Période acceptée de la campagne : février 2024 à février 2025

BUDGET : _____

*Le budget ne sera communiqué que dans le cadre de la journée du Jury

PRÉCISER CE QUE COMPREND LE BUDGET : _____

(Exemple: inclut achat media)

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

800 caractères max

Espaces compris

Avez-vous utilisé l'IA générative dans le cadre de votre campagne de communication ?

Oui

Non

POUR QUI ?

800 caractères max

Espaces compris

COMMENT ?

800 caractères max
Espaces compris

QUELS RÉSULTATS ? Efficacité / Engagement

800 caractères max
Espaces compris

BONUS : PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Avez-vous suivi des process de communication responsable ?
Éco-socio conception (économies de ressources et d'énergie, conformité avec des référentiels nationaux ou internationaux, mesures anti-gaspillage, forme adaptée à l'usage, fournisseurs issus du secteur protégé...) / consultation des parties prenantes / véracité des informations et des arguments.

800 caractères max
Espaces compris



3. Je dépose mes supports

VIDÉO DE PRÉSENTATION – 2 MIN MAX (à charger sur directement le site)
70MO MAX

Cette vidéo a une durée de **2 min** maximum et **ne doit comporter ni le nom ni le logo de l'agence**. Elle sera diffusée au jury ET le soir de la cérémonie si vous remportez un prix.

Important : une bonne vidéo constitue un véritable plus pour votre candidature. **Extensions autorisées** : .mpeg .avi .webm .mp4 et .mov

VISUEL HAUTE DÉFINITION (à charger sur directement le site)

Ce visuel est obligatoire. Il doit représenter votre dossier et sera utilisé pour les supports relayant la communication sur les Grands Prix. **Extensions autorisées** : jpg/jpeg et png

Déposez ici tous les autres supports que vous souhaitez présenter au jury

- **Adresses de sites web**
- **Fichiers électroniques** (textes, images, sons, vidéos...)
- **Supports print recommandés** lorsqu'ils font partie des dossiers de candidature (8 exemplaires idéalement)

URL DE SITE : _____

FICHIER(S) SUPPLÉMENTAIRE(S) : (à charger sur directement le site)

SUPPORTS PRINT – ils sont à nous envoyer par la poste

Pour cela, **indiquez le nom du support** envoyé dans le champ dédié ci-dessous et **le nombre d'exemplaires envoyés**. (à indiquer sur directement le site)

Sachez que le jury apprécie de voir et manipuler les supports ;)

Puis faites-les nous parvenir à :
L'Association nationale des communicants
23 RUE LA BOÉTIE
75008 PARIS

COMMENTAIRE

Précisez tout ce que l'équipe des Communicants ou le jury doivent savoir à propos de ces supports : mot de passe pour les sites et/ou applications...

4. Infos agence / Entreprise

Les prix récompensent des binômes Entreprise / Agence et/ou Freelance.

JE SUIS

- AGENCE / FREELANCE
- ENTREPRISE / INSTITUTION

Informations à compléter sur l'agence ou le/la freelance

Nom de l'agence ou du/de la freelance : _____

Adresse postale : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Compte Twitter : _____

Contact

Personne à contacter pour toute demande concernant le dossier ou la soirée de remise des prix.

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Téléphone : _____

Compte Twitter : _____

Contact Dirigeant

Dirigeant ou Dircom à contacter en cas de remise de prix

Nom : _____

Prénom : _____

Email : _____

Téléphone : _____

Informations à compléter sur l'entreprise ou l'institution

Nom de l'entreprise ou l'institution : _____
Adresse postale : _____
Code postal : _____
Ville : _____
Compte Twitter : _____

Contact

Personne à contacter pour toute demande concernant le dossier ou la soirée de remise des prix.

Nom : _____
Prénom : _____
Fonction : _____
Email : _____
Téléphone : _____
Compte Twitter : _____

Contact Dirigeant

Dirigeant ou Dircom à contacter en cas de remise de prix

Nom : _____
Prénom : _____
Email : _____
Téléphone : _____

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Administration | <input type="radio"/> Fonction publique |
| <input type="radio"/> Agriculture - Agroalimentaire | <input type="radio"/> Recherche |
| <input type="radio"/> Arts | <input type="radio"/> Restauration - Hôtellerie |
| <input type="radio"/> Commerce - Artisanat | <input type="radio"/> Santé |
| <input type="radio"/> Construction | <input type="radio"/> Sciences |
| <input type="radio"/> Eau - Energie | <input type="radio"/> Services |
| <input type="radio"/> Enseignement | <input type="radio"/> Systèmes d'informations - Télécommunication -
Web |
| <input type="radio"/> Extractives | <input type="radio"/> Tourisme |
| <input type="radio"/> Extraterritoriales - International | <input type="radio"/> Transports - Logistique |
| <input type="radio"/> Banque - Finance - Assurance | <input type="radio"/> Beauté - Bien-être |
| <input type="radio"/> Immobilier | <input type="radio"/> Humanitaire |
| <input type="radio"/> Industrie | <input type="radio"/> Sécurité |
| <input type="radio"/> Information - Communication | <input type="radio"/> Service à la personne |
| <input type="radio"/> Institution | <input type="radio"/> Textile, mode et luxe |
| <input type="radio"/> Industrie manufacturière | <input type="radio"/> Environnement - Aménagement - Urbanisme |

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

800 caractères max
Espaces compris

CHIFFRE D'AFFAIRE : _____

NOMBRE DE COLLABORATEUR.RICES : _____

PRÉSENCE À L'INTERNATIONALE : OUI / NON

5. Facturation

JE SUIS ADHÉRENT DE L'ASSOCIATION : OUI / NON

JE SOUHAITE FACTURER :

- L'AGENCE
- LE/LA FREELANCE
- L'ENTREPRISE OU L'INSTITUTION
- L'ENTREPRISE / L'INSTITUTION ET L'AGENCE

TARIFS INDICATIFS PAR DOSSIER

SI VOUS AVEZ COCHÉ PLUSIEURS CATÉGORIES POUR UN MÊME DOSSIER, LE TARIF SERA DÉMULTIPLIÉ PAR LE NOMBRE TOTAL DE CATÉGORIES SÉLECTIONNÉES (1 CATÉGORIE = 1 DOSSIER). LA MISE À JOUR DU TARIF NE SERA PAS INDIQUÉ SUR CETTE PAGE.

<p>Tarif ADHÉRENTS ET ADHÉRENTES</p> <p>500 HT</p>	<p>Tarif NON ADHÉRENT/NON ADHÉRENTE</p> <p>900 HT</p>	<p>Tarif FREELANCE</p> <p>350 HT</p>
<p>Tarif MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PARTENAIRE (NON- ADHÉRENT COM-ENT)</p> <p>750 HT</p>		

Facturation à (VOTRE CHOIX)

Nom : _____

Adresse postale : _____

Code postal : _____

Ville : _____

Contact comptable

Personne à contacter pour envoi de facture et suivi de facturation

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Email : _____

Téléphone : _____

Une fois vos informations renseignées, il ne vous reste plus qu'à cliquer ci-dessous sur "Enregistrer" ci-dessous. Si les 5 étapes du formulaire sont cochées "V", il ne vous restera plus qu'à confirmer le dépôt final de votre candidature après avoir accepté les CGV. Vous ne réglerez pas maintenant, une facture vous sera envoyée par Mme Gendron dans les prochains jours.

Le montant total estimé est de **900 HT**.

**POUR TOUTE QUESTION,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS APPELER AU 01 47 03 68 00**