

FORMULAIRE DÉPÔT DE DOSSIER

Grands Prix de la Communication

Ce document est un document de travail,
il ne peut en aucun cas être validé par Les Communicants
comme un dossier de candidature.

Le dépôt final du dossier doit être fait sur le site dédié.

1. Catégorie(s)

Deux possibilités :

1. Formulaire unique = 1 dossier dans 1 catégorie

→ Si vous souhaitez remplir votre dossier de manière bien différenciée suivant les différentes catégories de prix dans lesquelles vous le déposez, ne cochez qu'une seule case. Terminez la saisie de votre dossier et remplissez un nouveau dossier autant de fois que nécessaire.

2. Formulaire mutualisé = 1 même dossier dans plusieurs catégories

→ Cochez dès maintenant l'ensemble des catégories dans lesquelles vous souhaitez déposer votre dossier. Dans ce cas, vous accédez à un formulaire mutualisé qui vous permet de gagner du temps puisque seuls les champs « Pour qui ? », « Comment ? » et « Quels résultats ? » sont différenciés.

LISTE DES CATÉGORIES

- > Prix de la communication digitale externe
- > Prix du dispositif de communication externe
- > Prix du film externe
- > Prix des relations médias - en association avec le Synap
- > Prix de la campagne s'adressant aux jeunes
- > Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'associations / fondations
- > Prix de la campagne d'intérêt général - pour le compte d'établissements publics/entreprises privées
- > Prix de la stratégie d'engagement
- > Prix de la communication RSE
- > Prix du rapport annuel des entreprises
- > Prix du rapport RSE / intégré
- > Prix de l'édition
- > Prix de la communication publique et territoriale
- > Prix de l'événement
- > Prix du site internet
- > Prix du podcast ou dispositif de communication audio
- > Prix de l'identité visuelle
- > Prix de la campagne de publicité
- > Prix de la création de marque
- > Prix de l'identité sonore
- > Prix de la communication digitale interne
- > Prix du dispositif de communication interne
- > Prix du film interne
- > Prix de la communication de recrutement
- > Prix de la marque employeur

*Certaines catégories pourront être annulées ou fusionnées s'il y a un nombre de dossiers insuffisant. Nous ne manquerons pas de vous tenir informé si votre dossier est touché par ces modifications afin qu'il puisse tout de même concourir dans une autre catégorie si vous le souhaitez.

2. PITCH

Attention : dans vos dossiers, vous ne devez faire figurer ni le nom ni le logo de l'agence.

Titre de la campagne :

PÉRIODE DE LA CAMPAGNE :

Début : mois/année

Fin : mois/année

Période acceptée de la campagne : février 2025 à février 2026

Budget :

Le budget sera communiqué uniquement au jury

Préciser ce que comprend le budget :

(Exemple : inclut achat média)

Pourquoi cette campagne ?

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Avez-vous utilisé l'IA générative dans le cadre de votre campagne de communication ?

Oui / Non

Pour qui ?

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Comment ?

800 caractères max (espaces compris)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels résultats ? Efficacité / Engagement

800 caractères max (espaces compris)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BONUS : PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Avez-vous suivi des process de communication responsable ?

Éco-socio conception (économies de ressources et d'énergie, conformité avec des référentiels nationaux ou internationaux, mesures anti-gaspillage, forme adaptée à l'usage, fournisseurs issus du secteur protégé...) / consultation des parties prenantes / véracité des informations et des arguments.

800 caractères max (espaces compris)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Je dépose mes supports

Vidéo de présentation – 2 min max (à charger sur directement le site) 70Mo max

Cette vidéo a une durée de **2 min** maximum et **ne doit comporter ni le nom ni le logo de l'agence**. Elle sera diffusée au jury ET le soir de la cérémonie si vous remportez un prix.

Important : une bonne vidéo constitue un véritable plus pour votre candidature. **Extensions autorisées** : .mpeg .avi .webm .mp4 et .mov

Visuel principal (à charger sur directement le site)

Ce visuel est obligatoire. Il doit représenter votre dossier et sera utilisé pour les supports relayant la communication sur les Grands Prix. **Extensions autorisées** : jpg/jpeg et png

Déposez ici tous les autres supports que vous souhaitez présenter au jury

- **Adresses de sites web**
- **Fichiers électroniques** (textes, images, sons, vidéos...)
- **Supports print recommandés** lorsqu'ils font partie des dossiers de candidature (8 exemplaires idéalement)

URL de site :

Fichiers supplémentaires : (à charger sur directement le site)

SUPPORTS PRINT – ils sont à nous envoyer par la poste

Pour cela, **indiquez le nom du support** envoyé dans le champ dédié ci-dessous et **le nombre d'exemplaires envoyés**. (à indiquer sur directement le site)

Puis faites-les nous parvenir à :
L'Association nationale des communicants
23 RUE LA BOÉTIE
75008 PARIS

Commentaire

Précisez tout ce que l'équipe des Communicants ou le jury doivent savoir à propos de ces supports : mot de passe pour les sites et/ou applications...

.....
.....
.....
.....

4. Informations agence/entreprise

Les prix récompensent des binômes Entreprise / Agence et/ou Freelance.

Je suis :

- Agence/Freelance
- Entreprise/Institution

Informations à compléter sur l'agence ou le/la freelance

Nom de l'agence ou du/de la freelance :

Adresse postale :

Code postal :

Ville :

Compte LinkedIn :

Contact

Personne à contacter pour toute demande concernant le dossier ou la soirée de remise des prix.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Email :

Téléphone :

Contact Dirigeant

Dirigeant ou Dircom à contacter en cas de remise de prix

Nom :

Prénom :

Email :

Téléphone :

Informations à compléter sur l'entreprise ou l'institution

Nom de l'entreprise/institution :

Adresse postale :

Code postal :

Ville :

Compte LinkedIn :

Contact

Personne à contacter pour toute demande concernant le dossier ou la soirée de remise des prix.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Email :

Téléphone :

Contact Dirigeant

Dirigeant ou Dircom à contacter en cas de remise de prix

Nom :

Prénom :

Email :

Téléphone :

Secteur d'activité

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Administration | <input type="radio"/> Fonction publique |
| <input type="radio"/> Agriculture - Agroalimentaire | <input type="radio"/> Recherche |
| <input type="radio"/> Arts | <input type="radio"/> Restauration - Hôtellerie |
| <input type="radio"/> Commerce - Artisanat | <input type="radio"/> Santé |
| <input type="radio"/> Construction | <input type="radio"/> Sciences |
| <input type="radio"/> Eau - Energie | <input type="radio"/> Services |
| <input type="radio"/> Enseignement | <input type="radio"/> Systèmes d'informations - Télécommunication - Web |
| <input type="radio"/> Extractives | <input type="radio"/> Tourisme |
| <input type="radio"/> Extraterritoriales - International | <input type="radio"/> Transports - Logistique |
| <input type="radio"/> Banque - Finance - Assurance | <input type="radio"/> Beauté - Bien-être |
| <input type="radio"/> Immobilier | <input type="radio"/> Humanitaire |
| <input type="radio"/> Industrie | <input type="radio"/> Sécurité |
| <input type="radio"/> Information - Communication | <input type="radio"/> Service à la personne |
| <input type="radio"/> Institution | <input type="radio"/> Textile, mode et luxe |
| <input type="radio"/> Industrie manufacturière | <input type="radio"/> Environnement - Aménagement - Urbanisme |

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

800 caractères max (espaces compris)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Chiffre d'affaires :

Nombre de collaborateurs :

Présence à l'internationale : Oui / Non

5. Informations cérémonie

Nom de la campagne :

Nom définitif à inscrire sur les supports de communication en cas de victoire (supports de présentation, trophées, diplômes, etc.)

.....

Nom de l'agence :

Nom définitif à inscrire sur les supports de communication en cas de victoire (supports de présentation, trophées, diplômes, etc.)

.....

Nom de l'entreprise :

Nom définitif à inscrire sur les supports de communication en cas de victoire (supports de présentation, trophées, diplômes, etc.)

.....

Pitcher votre projet en quelques lignes :

Cette courte présentation pourra être utilisée dans le cadre de la cérémonie de remise des prix ou sur le site internet ainsi que sur les réseaux sociaux de l'association.

.....
.....
.....
.....
.....

6. Facturation

Je suis adhérent de l'association : Oui / Non

Je souhaite facturer :

- L'agence
- Le/la freelance
- L'entreprise /institution
- L'entreprise/institution et l'agence

TARIFS INDICATIFS PAR DOSSIER

*Si vous avez coché plusieurs catégories pour un même dossier, le tarif sera démultiplié par le nombre total de catégories sélectionnées (1 catégorie = 1 dossier). **La mise à jour du tarif ne sera pas indiqué sur cette page.***

Tarif ADHÉRENTS ET ADHÉRENTES 500 HT	Tarif NON ADHÉRENT/NON ADHÉRENTE 900 HT	Tarif FREELANCE 350 HT
Tarif MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PARTENAIRE (NON- ADHÉRENT COM-ENT) 750 HT		

Facturation à

Nom de l'entreprise/institution :

Adresse postale :

Code postal :

Ville :

Contact comptable

Personne à contacter pour l'envoi de facture et suivi de facturation

Nom :

Prénom :

Fonction :

Email :

Téléphone :

Pour toutes questions, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou par mail grandsprix@lescommunicants.fr