

PRIX DE L'ÉDITION



COM-ENT D'OR

LIVRE "DE L'UTOPIE À LA RÉALITÉ" - 60 ANS DE L'APAJH

Entreprise : Fédération APAJH Agence : Agence Bergamote

Date : 09-2022 / -

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En 2022, la Fédération APAJH (Association pour Adultes et Jeunes Handicapés) célèbre ses 60 ans. Mouvement citoyen, elle regroupe 93 associations présentes en métropole et outre-mer militant pour une société inclusive où chacun est assuré d'un accès égal aux droits les plus fondamentaux.

Les 14 000 salariés et 700 établissements et services de l'APAJH proposent des solutions d'accompagnement aux enfants, adolescents et adultes en situation de handicap, et leurs proches aidants. Cet anniversaire apparaît comme une

opportunité de communication sur laquelle l'APAJH espère capitaliser pour étendre la portée de son message, de son combat à travers un ouvrage qui les raconte et valorise leurs actions. Pour avoir un support comme un outil pour témoigner, pour éveiller les consciences, pour convaincre que ce combat ne devrait pas en être un.



POUR QUI ?

Ce livre est réalisé pour valoriser les femmes et les hommes qui ont créé et qui font vivre encore cette association au quotidien partout en France métropolitaine et d'outre-mer. Et aussi pour montrer la réalité du quotidien des personnes en situation de handicap, de leur famille, de leurs proches aidants. Ainsi il s'adresse à la fois à un public interne (militants, professionnels, bénévoles) pour valoriser leur engagement et leur action, pour (re)donner de la fierté et du sens à leurs combats quotidiens par la force des images et des récits recueillis.

Et à la fois à un public externe (grand public, institutionnels et politiques, médias) tant pour faire évoluer la société, les lois, les politiques publiques que les comportements et les regards de chacun.

COMMENT ?

Pour aborder un sujet si complexe, nous ne pouvions pas arriver avec nos gros sabots de communicants et avons l'obligation de créer une narration riche et souple. Une narration protéiforme à l'image de l'APAJH.

Mais raconter l'histoire de personnes parfois en incapacité de parler, ou en difficulté pour interagir avec l'autre - nécessite une synergie particulière.

Un long travail de pré-production a été réalisé en étroite collaboration avec la direction de la communication de l'APAJH, les associations locales, les encadrants, les soignants, les personnes en situation de handicap et leurs proches. Ces échanges constants ont permis dans un second temps de réaliser l'écriture du livre pour être le plus fidèle possible à leur histoire individuelle et collective.

QUELS RÉSULTATS ?

33 structures visitées par le photoreporter Théo Giacometti, 6 947 photos, 165 personnes photographiées et 4 rédacteurs pour retranscrire leurs histoires dans un livre-objet de 172 pages et une exposition itinérante. Un premier tirage de 3 000 exemplaires et une réimpression prévue en 2023 pour faire face au succès et à la demande.

Une diffusion interne et externe :

- Lancement à la Maison de la Radio à l'occasion du Grand Direct de l'APAJH en présence de madame Geneviève Darrieussecq, ministre déléguée chargée des Personnes handicapées. Distribué à tous les participants.
- Distribué depuis en mains propres aux différentes parties prenantes : association APAJH, militants, mais aussi au Gouvernement (ministres, ministre délégué...) et aux élus locaux et nationaux.
- En vente libre sur le site de l'APAJH.