

PRIX DE LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT

COM-ENT D'OR

LA BELLE RENCONTRE : PLATEFORME DE MATCHING ENTRE COLLABORATEURS, REPRÉSENTANTS DE SOCIÉTAIRES DE LA MACIF ET DES PROJETS ASSOCIATIFS



Entreprise : Fondation Macif

Agence : Big Youth / Makheia Group

Date : 11-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Plateforme d'appel au financement de projets associatifs.

Développer la notoriété de la Fondation auprès de ses parties prenantes tout en nourrissant sa dimension «Game Changer» et ainsi valoriser indirectement le positionnement de la Macif, marque préférée des Français.

POUR QUI ?

Les collaborateurs de la MACIF

COMMENT ?

On soutient toujours plus volontiers un projet lorsqu'il nous touche de près (proche de chez nous, celui d'un proche, un projet proche de nos engagements & valeurs. D'où l'importance de recharger en sens & en émotion l'acte de soutien et d'engagement.

La promesse : Trouver le projet le + proche de vous

QUELS RÉSULTATS ?

1 collaborateur sur 2 a participé à l'opération
In fine, c'est + de 15 projets promus pour obtenir un financement.