

PRIX DE L'ÉDITION

COM-ENT DE BRONZE

CE(UX) QUI NOUS RELIE(NT)

Entreprise : COLAS

Agence : BOX Conseil

Date : 07-2022 / 07-2022

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Colas France compte près de 30 000 collaborateurs, dont plus de la moitié d'entre eux, les Compagnons, travaillent sur les chantiers. Afin d'entretenir le lien avec ces hommes et femmes de terrain, l'équipe de communication a conçu un bel objet, outil de fierté.

Ce cadeau pour les Compagnons permet de répondre au besoin de reconnaissance exprimé lors d'un audit en 2020, puis de l'enquête de perception interne, en 2021.



POUR QUI ?

Le livre a été distribué aux collaborateurs des établissements Colas en France.

COMMENT ?

En 2021, pendant plusieurs mois, un photographe, Julien Cresp, et une journaliste, Isalou Regen, sont venus à la rencontre des collaborateurs de Colas dans les carrières, les industries, les laboratoires, et sur les chantiers.

Une plongée dans leur quotidien, leurs histoires, leurs paroles.

QUELS RÉSULTATS ?

Feed-back de deux participants :

Tarik : "C'est vraiment l'essence du groupe Colas que chacun a de l'importance, a sa place. Je me suis vraiment senti valorisé, mis en lumière. J'ai pris du plaisir à regarder chaque témoignage de mes compagnons et de voir à quel point ils prenaient autant de plaisir que moi à faire leur métier."

Sarah : "Ça a été une réelle fierté pour moi de me voir dans ce livre et de voir que la retranscription faite correspondait vraiment à ce que je vis. Ce que j'ai réellement aimé en ouvrant ce livre, c'est qu'on se sent mis en avant, on montre ce qu'on fait au quotidien. Donc c'est hyper appréciable pour nous de se voir à travers tous ces reportages."