

PRIX DE LA COMMUNICATION TERRITORIALE

COM-ENT D'OR

ROUEN CARRÉMENT BARRÉ

Entreprise : **ROUEN NORMANDY INVEST**

Agence : **ZIGZAG**



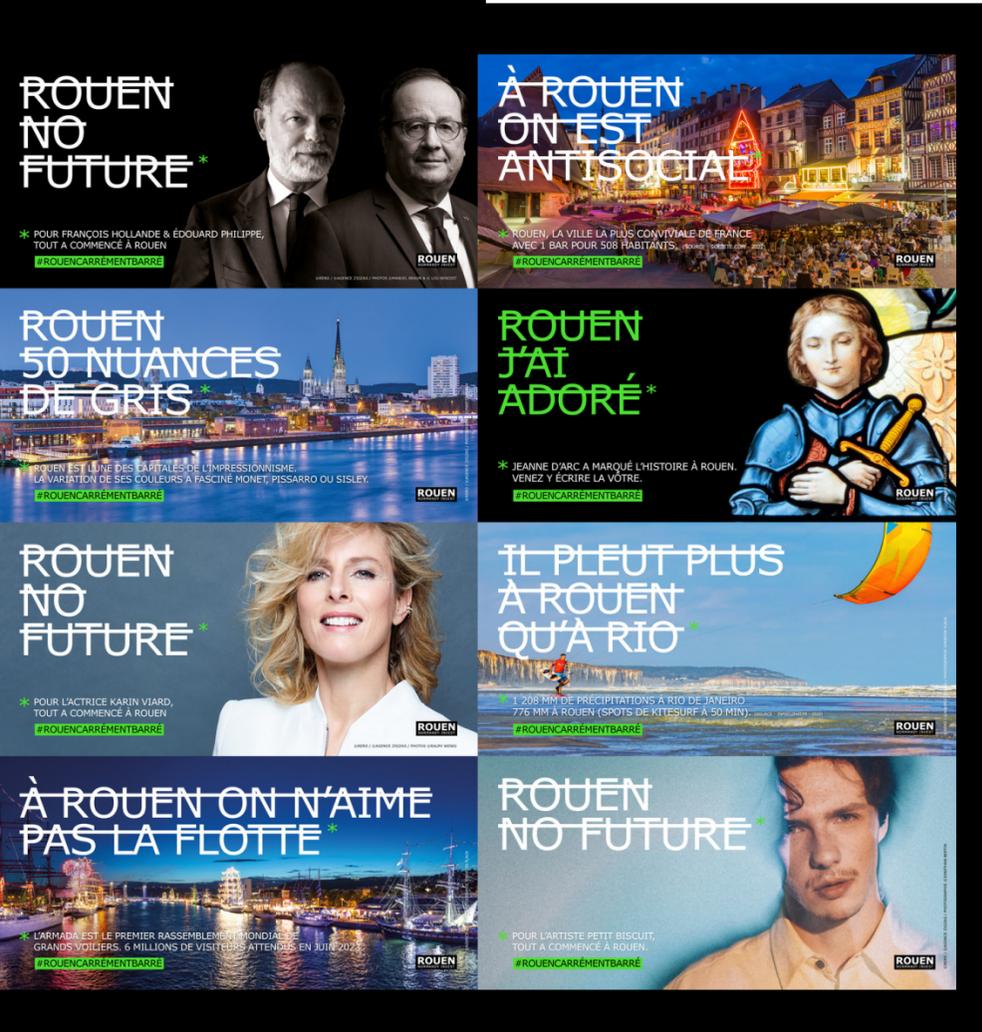
Date : 09-2022 / 12-2023

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

La métropole de Rouen bénéficie d'une population, en taille, comparable à celle de Strasbourg mais pâtit d'une faible notoriété, renforcée par une «pudeur normande», qui s'apparente à celle d'une belle inconnue (cf Think Tank Normandie 2030).

Dans le cadre de ses missions de promotion de la 1ère métropole de France à 1h00 de la plage et de Paris (USP) et en écho à la candidature de Rouen au titre de Capitale

européenne de la culture en 2028, l'association Rouen Normandy Invest, financée par les acteurs publics et privés pour favoriser l'implantation d'entreprises, a lancé une consultation pour réaliser une campagne de marketing territorial différenciante.



POUR QUI ?

L'objectif de cette campagne est d'interpeller la cible de décideurs, d'étudiants, de touristes et de familles sur les atouts du territoire.

COMMENT ?

En 2022, le plan média de Rouen Normandy Invest comprenait des encarts 1 page dans la presse nationale (Le Monde, Le Figaro, Les Echos, Le Parisien, le JDD, 20 minutes, L'Obs, Challenges, Capital, Courrier Cadres, Medef et Management) ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, FB, GoogleAds, Twitter et Instagram).

En 2023, la campagne s'affichera dans les 6 gares ferroviaires et le métro de la capitale. En complément, les 100 cosignataires ont relayé la campagne en 2022 et poursuivront en 2023, à leurs frais et selon leur plan média, sous forme d'affichage (abris bus et métro Paris), covering (bus, immeuble, commerce, PL), RS (habillage et signature mail) et encarts presse.

QUELS RÉSULTATS ?

Le 1er résultat est la forte adhésion des acteurs privés et publics locaux qui ont accepté de co-signer cette campagne en y ajoutant leur logo et en l'intégrant à leurs frais dans leur plan média. Cette mobilisation a permis de générer 89 millions de vues (ODV), de nombreux commentaires sur les RS ainsi que des articles et reportages TV et radios nationales.