

## PRIX DE L'ÉVÉNEMENT



### COM-ENT D'ARGENT

## LES RENDEZ-VOUS DAUPHINE DURABLE ET LES DAUPHINE DIGITAL DAYS

Entreprise : **Université Paris Dauphine - PSL**

Agences : **Les Cyclistes et NIJI**

Date : 09-2022 / 12-2022

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Les Rendez-vous Dauphine Durable et les Dauphine Digital Days ont été créés en illustration des programmes majeurs de recherche et de formation de l'université : Dauphine Numérique (intelligence artificielle et société) et Dauphine Durable (enjeux environnementaux, égalité et solidarité). Ces deux programmations événementielles ont été lancées en automne 2022 avec l'objectif de :

- Faire connaître et partager les travaux et les projets menés autour de ces deux axes auprès des professionnels et du grand public ;

- Positionner l'université, par sa responsabilité et ses engagements, en tant qu'établissement de pointe sur ces sujets ;
- Contribuer, en rassemblant des experts internationaux dans ces domaines et par une mise en réseau avec de nombreux partenaires, à l'avancée du débat sur ces grands thèmes de société.

**Dauphine  
Durable**

Les Rendez-vous  
16.09 → 09.12  
2022

Conférences,  
Théâtre,  
Documentaire...

Informations & inscriptions  
→ [dauphine.psl.eu/fr/rdv-dauphine-durable](https://dauphine.psl.eu/fr/rdv-dauphine-durable)

**Dauphine  
Digital  
Days**

21/22/23  
novembre  
2022

IA & Société  
Santé, Finance, Éthique,  
Régulation, Médias...

Conférences / Débats / Soirée  
Inscriptions → [dauphine.psl.eu](https://dauphine.psl.eu)

**Dauphine** | PSL   
UNIVERSITÉ PARIS

## POUR QUI ?

- Les experts et les professionnels
- Les partenaires académiques et entreprises associées
- La communauté de l'enseignement supérieur : étudiants, doctorants, enseignants - chercheurs, chercheurs et personnels
- Le grand public
- Les médias

## COMMENT ?

Les différentes parties prenantes de l'université (enseignants- chercheurs, doctorants, étudiants...) se sont mobilisées pour la conception de ces événements, appuyés par une mise en réseau de nombreux partenaires, issus de la recherche, de l'enseignement supérieur, des médias, des entreprises.

Un panel exceptionnel de scientifiques, décideurs, experts internationaux, représentants de l'Etat, artistes, comédiens... a été rassemblé avec des temps forts inédits : conférences et networking, soirée happening autour de l'IA, théâtre, documentaire, exposition, prix du poster scientifique, etc.

En collaboration avec deux agences, l'organisation de ces événements a été valorisée par une communication d'envergure : création d'une identité visuelle avec deux déclinaisons graphiques, vidéo, campagne digitale sponsorisée, opération presse, etc.

## QUELS RÉSULTATS ?

- Fréquentation : + 6 000 participants
- Les Rendez-vous Dauphine Durable : 2 000 en présentiel + 1 800 en distanciel - Les Dauphine Digital Days : 700 en présentiel + 1 500 en distanciel
- Fréquentation du site web : + 14 300 visites sur les deux sites dédiés
- Engagement sur les réseaux sociaux : + 232 000 clics et + de 10 800 partages, commentaires, réactions
- Campagne sponsorisée sur Twitter et LinkedIn
- Communications organiques sur Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube et Instagram
- Relais dans la presse spécialisée et médias (Sciences et Avenir, Les Echos, France Culture...)

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Validation des interventions/keynote par un comité scientifique composé d'enseignants-chercheurs experts (Dauphine Numérique et Dauphine Durable) et un comité éditorial

Sélection de fournisseurs responsable :

- Traiteur « zéro plastique » et cuisine de produits de saison
- Imprimeur spécifiquement choisi pour ses labels (papier certifié issu de forêts gérées durablement), avec une diffusion print limitée en quantité pour privilégier une diffusion digitale (web et mailing)