

## PRIX DE LA STRATÉGIE D'ENGAGEMENT

COM-ENT D'ARGENT

# ADAPTER / ADAPTEZ : UN MOOK ET UNE CAMPAGNE POUR INCITER LES ÉLUS À ADAPTER LEURS TERRITOIRES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



Entreprise : Caisse des Dépôts

Agence : Mots-Clés

Date : 07-2022 / 03-2023

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Éviter l'ingérable, gérer l'inévitable. Voici désormais le défi auquel font face les territoires face au changement climatique.

Pour éviter l'ingérable, une seule voie : s'adapter.

Comment déployer au plus vite des solutions qui tiennent compte des spécificités locales ?

La Caisse des Dépôts finance et accompagne l'adaptation au changement climatique. Après 2 ans de travaux menés avec 5 think tanks (la Fondation Jean Jaurès, Fondapol, Terra Nova,

Comité 21 et Fabrique écologique), la Caisse des Dépôts lance un mook (contraction de magazine et book). Adaptez / Adapter, un mook pour dépasser les freins politiques et techniques, au travers de solutions rapides, sans regrets et qui adressent les réalités : moyenne montagne, littoraux, chaleur en ville, épisodes extrêmes.

Ainsi armés, les territoires peuvent agir. Dès maintenant.



## POUR QUI ?

2 cibles prioritaires :

- L'écosystème de la CDC (acteurs de l'adaptation) : collectivités, élus, bailleurs sociaux, entreprises  
(Contribution au mook, Routage, Distribution événements : Salon des maires, France Stratégie- I4CE sur l'adaptation au changement climatique, événement de la CDC sur la finance verte)
- Les collaborateurs de la CDC, qui déploient des solutions (Contribution au mook, Distribution événements internes (séminaire de l'Institut pour la recherche de la CDC) et externes (Salon des maires), Encart dans Localtis Mag)

2 cibles secondaires

- Les chercheurs (évangélistes) Contribution au mook
- Le grand public, dont l'adhésion est indispensable
  - Campagne réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram), partenariat avec influenceurs "lejeuneengagé" & "soifdesens"

## QUELS RÉSULTATS ?

- 2000 ex distribués dans des salons et événements
- +500 routages personnalisés
- Sur LinkedIn et Twitter : +1 million impressions / +5000 engagements
- Sur Instagram : Pierre Chevelle (@soifdesens), 1 réel  
3.416 impressions / 84 interactions
- Johan Reboul (@lejeuneengage), 2 sets de stories / 88 K impressions / 199 interactions

Un mook salué par des responsables politiques de premier plan :  
Christophe Béchu, ministre de la Transition écologique, Julien Plantier,  
1er adjoint au Maire de Nîmes  
40 discussions engagées avec des élus au salon des maires

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

L'ensemble des contenus ont été réalisés grâce au concours d'experts qui ont assuré une relecture scientifique. Les informations ont été vérifiées, et l'ensemble des sources sont mentionnées.

Le mook a été imprimé par l'imprimerie de la Caisse des Dépôts, dans un papier recyclé.