

AGGLOMÉRATION DE BÉTHUNE-BRUAY

FONCTION PUBLIQUE

Entre bassin minier, ville et campagne, la communauté d'agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane est une des étendues de France, regroupant 100 communes sur 647 km² dans le Pas de Calais à l'ouest de Lille, soit une population de 280 000 habitants. Parmi ses nombreuses compétences, le développement économique occupe une place importante, avec des enjeux forts de réindustrialisation. « Territoire d'industrie » depuis 2018, l'agglomération accueille aussi bien de grands groupes mondiaux que des PME. Parmi les projets phares soutenus par Béthune-Bruay : la vallée de l'électrique avec notamment l'inauguration en 2023 de la Gigafactory ACC de batteries pour véhicules électriques.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

858
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

AGGLOMÉRATION DE BÉTHUNE-BRUAY

Campagne sur l'attractivité des métiers de l'industrie pour la CABBALAR (Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane).

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

LES JOURNÉES
DE THOMAS
SONT PLEINES
D'ÉTOILES

ASTRONAUTE ?

NON,
CHAUDRONNIER
SOUDEUR
DANS
L'INDUSTRIE

Des métiers variés, des carrières passionnantes.
L'industrie recrute sur Béthune Bruay !



Emploi - formation
L'ajude vous accompagne !
Plus d'informations
sur bethunebruay.fr/industrie recrute

L'AGGLO
100% DURABLE !

Communauté d'agglomération
Béthune - Bruay
Artois - Lys Romane

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Sur tout le territoire de la CABBALAR, il y avait en 2023 autant de demandeurs d'emplois que d'offres. Seulement voilà, 25% des offres concernaient des métiers du secteur industriel, pour seulement 10% de demandeurs d'emplois sur ce secteur. Pourquoi ? Pénibilité, manque de perspectives, salaires... Les métiers de l'industrie souffrent, à tort, d'une mauvaise image héritée du passé. Dans ce territoire en pleine réindustrialisation, les élus locaux ont souhaité prêter main forte aux industriels pour relancer l'attractivité de leurs métiers. Car recruter est résolument le prérequis à l'implantation pérenne de nouvelles unités de productions, favorisant ainsi la relance de l'activité économique de la région et plus largement sa revitalisation. L'idée d'une campagne était née !

DÉCEMBRE 2023 - JANVIER 2024 - BUDGET : 50 000 €

Le budget comprend : Création du concept, création des pastilles vidéo et de toutes les déclinaisons (hors fabrication) ainsi que l'achat d'espace de la campagne digitale.



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

AGGLOMÉRATION DE BÉTHUNE-BRUAY

Campagne sur l'attractivité des métiers de l'industrie pour la CABBALAR (Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane).

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

POUR QUI ?

Cible principale : les demandeurs d'emploi de tous âges du territoire et les personnes en reconversion professionnelle.

Cibles secondaires : tous les acteurs qui peuvent être un relai des besoins en recrutement et qui sont autant de prescripteurs : familles, partenaires du secteur de l'emploi, collectivités, entreprises...

COMMENT ?

Une campagne décalée qui prend le contrepied des stéréotypes, afin de se distinguer dans un contexte saturé de communication de recrutement. Un plan média qui irrigue tout le territoire et alentour, avec une forte dimension digitale pour toucher l'audience jeune : une stratégie Web (bannières, carrousels, pastilles vidéo) avec du display, de l'achat de mots clés, de l'achat média sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok - publications fixes et capsules vidéo), de l'affichage (affiches fixes, papier et dynamique), une présence lors d'événements avec des flyers, kakémonos, bâches... Enfin l'élaboration d'un kit de communication clés en main pour les entreprises du secteur, les différents partenaires de l'emploi, les scolaires et les institutionnels.

AGGLOMÉRATION DE BÉTHUNE-BRUAY

Campagne sur l'attractivité des métiers de l'industrie pour la CABBALAR (Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane).

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

LES RÉSULTATS

Au total, 1,6 M d'impressions, 19,8 K de clics sur le lien et 20% de visites supplémentaires sur le site internet de Béthune Bruay. La campagne ayant pris fin en janvier 2024, il est encore trop tôt pour connaître son impact en termes de recrutements supplémentaires. Mais une chose est certaine, avec des résultats aussi prometteurs, de nombreux postes seront pourvus très bientôt dans les industries du territoire !