

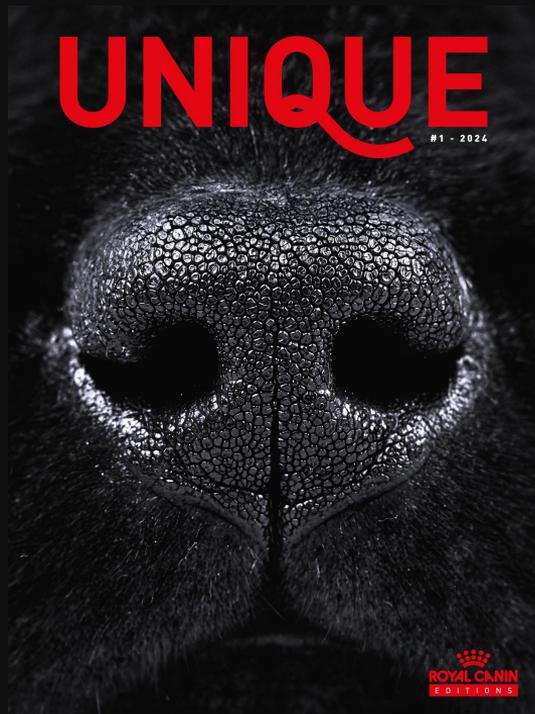
Royal Canin s'emploie depuis 1968 à créer la nutrition santé pour chats et chiens la plus précise au monde. Royal Canin est un acteur pionnier à plus d'un titre. Elle est, en effet, la première marque au monde à avoir créé des alimentations spécifiques par race puis par problème de santé. Royal Canin considère qu'il est essentiel de savoir bien nourrir les chats et les chiens mais qu'il est tout aussi important de savoir "nourrir la connaissance" de leurs propriétaires. C'est pourquoi, il y a plus de 25 ans, a été créé Royal Canin Éditions. Parmi ses publications récentes : l'Encyclopédie du Chien (plus de 900 pages), l'Encyclopédie du Chat, le guide Who's my cat? (300 questions et réponses pratiques), les Guides Kitten et Puppy...

**PRÉSENCE À
L'INTERNATIONAL**

8 000
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

ROYAL CANIN

Unique



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

La considération portée aux chats et chiens évolue mal. Ils sont parfois traités comme des peluches, parfois affublés d'accessoires inutiles. Ils sont souvent en obésité car mal nourris avec des excédents de sucre ou de sel. Pire encore : devenus objets de mode, leur anatomie est transformée pour répondre à nos goûts ou nos envies. Deux exemples ? Le french bulldog est devenu plus petit, plus empâté et plus court sur pattes. Le siamois a vu ses oreilles se transformer et son corps s'émacier. Pourquoi cela survient-il ? Parce que nous avons fini par oublier les aptitudes et les besoins uniques de ces races. Avec le magazine Unique, l'intention est de sensibiliser, pas de culpabiliser. La volonté est d'apprendre pour aider à comprendre. Avec un objectif : faire de nous de meilleurs compagnons pour nos chats et nos chiens.

NOVEMBRE 2023 À AUJOURD'HUI - BUDGET : 160 000 €

Le budget comprend : La création du concept du magazine, la direction artistique, la rédaction de tous les contenus, l'intégralité des achats d'art

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION


DES
**ASSOCIATION NATIONALE
DES COMMUNICANTS**

ROYAL CANIN

Unique

POUR QUI ?

- Les propriétaires de chats et chiens, clients de Royal canin
- Les vétérinaires
- Les éleveurs de races
- Les médias

LES RÉSULTATS

Le magazine ayant été distribué pour la première fois à l'occasion de l'exposition Instinct ouverte à New York le 15 novembre 2023 au AKC Museum of the Dog, il est trop tôt pour consolider des résultats.

COMMENT ?

Le magazine est distribué par Royal Canin à ses clients lors d'événements majeurs (ex : World Dog Show) et, en parallèle, il est adressé à un certain nombre de professionnels. La version anglaise produite et diffusée fin novembre 2023 est en cours de traduction et production pour différents pays.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Le format du magazine a été choisi pour réduire de 6% les chutes de papier par rapport à un format A4. Cette économie de gâche a pour conséquence de recycler moins de papier, de solliciter moins de transport et de transformation et donc de réduire la consommation d'énergie et d'émissions de CO2. Le papier utilisé répond aux normes environnementales PEFC. L'impression a été confiée à un imprimeur certifié Imprim'Vert et PEFC.

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS