


POINT. P

CONSTRUCTION

POINT. P, c'est le point de ralliement incontournable des professionnels et des particuliers qui partagent la même exigence pour leurs chantiers et ouvrages. DE la création de notre enseigne POINT.P en 1979 à notre intégration dans le groupe SAINT-GOBAIN en 1996, nous comptons aujourd'hui plus de 1 000 points de vente partout en France et plus de 11 500 collaborateurs.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

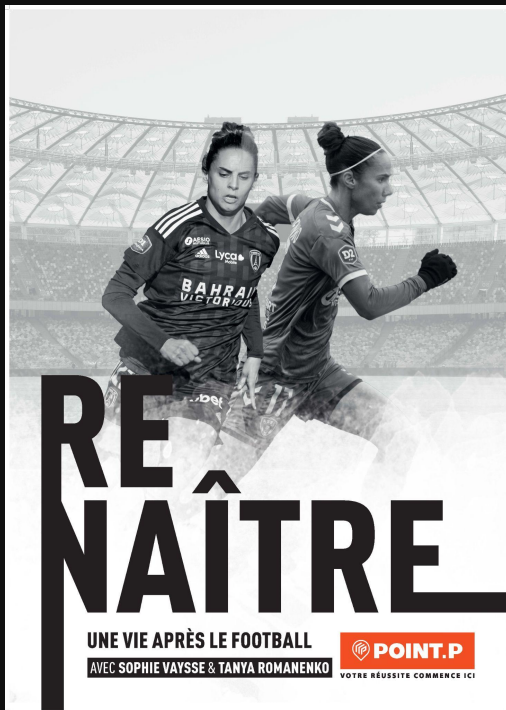


11 500
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

POINT. P

Renaître, une vie après le football

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Ce film a été pensé pour valoriser l'engagement de POINT.P en faveur de la reconversion des joueuses de football féminin. Pour une marque comme POINT.P, produire des contenus ambitieux comme ce documentaire, a pour objectif de mettre en valeur les sportives que nous soutenons tout en soulignant notre engagement pour la féminisation de nos effectifs. Avec ce documentaire qui suit le parcours de deux joueuses de football en reconversion professionnelle au sein de POINT.P, nous voulons renforcer l'attractivité de notre Enseigne et de nos métiers auprès de tous les talents féminins et réaffirmer notre sens du collectif.

JANVIER 2024 À JUIN 2024 - BUDGET : 80 000 €

Le budget comprend la pré-production, la production, la post-production et l'organisation de l'événement en interne



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

POINT. P

Renaître, une vie après le football

POUR QUI ?

En tant que sponsor de la D1Arkema et fortement attaché aux valeurs d'équité et d'égalité homme-femme, POINT.P a souhaité mettre en lumière une question de premier plan : celle de la reconversion des joueuses de football et plus particulièrement celles de ses deux joueuses recrutées.

Ce film a été imaginé en premier lieu à destination de nos 11 500 collaborateurs afin de leur partager l'engagement de l'enseigne et cette démarche unique.

COMMENT ?

La fin de la carrière sportive est un moment charnière pour les sportives et sportifs de haut-niveau, moment qui est régulièrement qualifié de "petite mort" et que les joueuses de football se doivent d'anticiper. C'est cela que POINT.P a souhaité montrer à travers le film "Renaître", un documentaire de 26 minutes qui suit les parcours de Sophie Vaysse et Tetiana Romanenko, nos collaboratrices arrivées chez POINT.P en Octobre 2022. Elles partagent face caméra leurs doutes et leurs interrogations sur l'avenir. De nombreux autres témoignages complètent leurs questionnements comme celui de la légende du football féminin, Marinette Pichon, l'ancien gardien de but du PSG Jérôme Alonzo et l'ex-international Vikash Dhorasoo devenus tous les deux consultants ou encore la capitaine du Paris FC, Gaëtane Tiney.

POINT. P

Renaître, une vie après le football

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

LES RÉSULTATS

Des centaines de personnes se sont déplacées à l'occasion de la projection organisée à la Tour Saint-Gobain, en présence de la légende du football, Marinette Pichon.

Des milliers de vues en interne sur notre plateforme interne.

- + de 60 000 vues sur Youtube
- 1 diffusion sur la chaîne Sports en France