



# APEC

INSTITUTION

Acteur du marché de l'emploi des cadres, l'Apec accompagne et conseille les cadres tout au long de leur parcours professionnel pour anticiper et préparer leur évolution, ainsi que les jeunes issus de l'enseignement supérieur pour préparer la recherche de leur 1er emploi. Elle propose aux entreprises des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion des compétences internes. Observatoire du marché de l'emploi des cadres, l'Apec apporte analyses et repères sur les grandes tendances.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



# APEC

## PÉRIMÉS

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

### Cette étiquette vous choque ?

Recruteurs, changeons  
notre regard sur les seniors.



Échangez avec nos consultants pour recruter tous les talents.  
Rendez-vous sur [apec.fr](https://apec.fr)



Photographie Wetzschke - Photographie Jean Thomas - Crédit: Beaudry

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En France, les seniors sont deux fois plus nombreux à être touchés par le chômage de longue durée. L'APEC souhaitait ainsi faire bouger les lignes pour provoquer une prise de conscience chez les recruteurs, mais également dans la société tout entière. Cette campagne vise donc à dénoncer la discrimination à l'égard des seniors sur le marché du travail et à sensibiliser les entreprises en les invitant à changer de regard.

SEPTEMBRE 2023 - BUDGET : 1 196 000 €

Budget média global

### POUR QUI ?

Les recruteurs en première ligne, mais également la société tout entière par extension.

### COMMENT ?

Une campagne choc 360 visant à faire changer de regard.

### LES RÉSULTATS

- **Retombées web : 6 830 996 impressions diffusées**
- **46 624 clics**
- **Couverture 3 103 277**
- **10 676 visites du site**
- **Taux d'arrivée : 23%**
- **Temps passé par visiteur 3:19 min**
- **Affichage : GRP 1 407 / Couverture 89,5% / Répétition 16 / Contacts 29 600 000**
  
- **Presse : 50 ans CSP+ : GRP 115 / Couverture 57,2% / Répétition 2 / Contacts 13 991 000 50 ans : GRP 103 / Couverture 54,2% / Répétition 1,9 / Contacts 27 306 000**