

UNAPEI

HUMANITAIRE

L'Unapei est un mouvement associatif qui rassemble 900000 personnes. Parents, amis, personnes handicapées, bénévoles, professionnels se battent pour une société du vivre-ensemble, solidaire et ouverte à tous, afin que chaque personne en situation de handicap, quelles que soient ses particularités, puisse choisir et vivre sa vie en disposant des accompagnements dont elle a besoin.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



35
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

UNAPEI

#PasSiDouceFrance

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En mai 2018, un collectif de quatre associations du Collectif Handicaps : l'Unapei, APF France handicap, l'Unafam et la FNATH, soutenu par deux partenaires européens Inclusion Europe et le forum européen des personnes handicapées, a déposé une réclamation collective auprès du comité européen des droits sociaux du Conseil de l'Europe. Le comité des droits sociaux a rendu sa décision en octobre 2022 et a affirmé que « la liberté et la dignité des personnes en situation de handicap sont entravées » en France. Le 17 avril 2023, alors que la décision est rendue publique, le collectif associatif lance une campagne de mobilisation citoyenne « Pas Si Douce France » pour interpeller les pouvoirs publics.

AVRIL 2023 À MAI 2023


ASSOCIATION NATIONALE
DES
COMMUNICANTS

POUR QUI ?

La campagne #PasSiDouceFrance de mobilisation citoyenne s'adresse aux leaders politiques en France et en Europe ainsi qu'à l'opinion publique composée des médias, des institutions et des particuliers pour interpeller sur la situation de non-respect des droits des personnes en situation de handicap en France. Le contexte socio-économique est chargé en début d'année 2023 : guerre en Ukraine, inflation, grèves à la suite de la réforme des retraites... l'enjeu est d'émerger dans l'actualité de ce 17 avril 2023 pour remettre en « haut de la pile » le sujet des droits des personnes en situation de handicap et de leurs proches et aboutir à la prise de mesures concrètes par les décideurs politiques.

COMMENT ?

La campagne de mobilisation #PasSiDouceFrance a pour objectif d'interpeller, sans accuser, les décideurs actuels ; la situation de non prise en compte des droits dans le champ du handicap résultant d'années d'inaction politique. Par le biais de cette campagne décalée au ton ironique, le but est de faire un pied de nez aux clichés véhiculés d'une France douce, accueillante et agréable en pointant du doigt les manquements. Chacun des manquements dénoncés par le Collectif Handicaps (accès aux aides à l'autonomie, à la santé, au logement, etc.) fait ainsi l'objet d'une carte postale partagée sur les réseaux sociaux et sur un site web dédié comprenant le dossier de presse, réalisé à la manière d'un guide touristique.



UNAPEI

#PasSiDouceFrance

LES RÉSULTATS

147 retombées presse

30 interviews réalisées dont 22 interviews à propos de la réclamation collective et 12 interviews à propos de la Conférence Nationale du Handicap. Les interviews ont été réalisées dans la PQN (dont France 5 avec le Magazine de la Santé), la PQR, presse spécialisée (handicap, hôpitaux, jeunes), en radio, TV.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Une campagne digitale uniquement (sur les réseaux sociaux et sur le site web dédié).



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS