

GRUPE PIERRE & VACANCES- CENTER PARCS

TOURISME

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis plus de 55 ans, pour proposer des séjours dans les plus belles destinations européennes à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes. Avec le talent de ses 12 600 collaborateurs, le Groupe s'engage, en tant qu'acteur européen du tourisme de proximité, pour que chacun redécouvre l'essentiel dans un environnement préservé. Aujourd'hui, avec ses 4 marques touristiques complémentaires – Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva et Adagio – le Groupe exploite un parc touristique de 45 800 appartements et maisons, situés dans 300 sites en Europe et accueille près de 8 millions de clients chaque année.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

1 915 000 000

PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

12 600
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

GROUPE PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS

Le site corporate du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs se réinvente

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

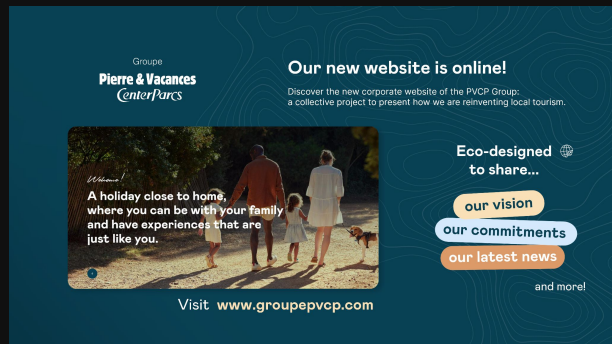
POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Après la crise du Covid, le Groupe PVCP réussit sa restructuration financière et prend un nouveau départ en 2022. Dès lors, il se réinvente et se dote d'une nouvelle vitrine de référence au cœur de son écosystème digital à l'image de sa nouvelle stratégie, de son engagement et de son nouveau positionnement : créateur de bonheurs partagés en tribu pour des expériences authentiques et à impact positif. Lancé en février 2023, le site est le fruit d'une année de travail avec un design entièrement repensé, une navigation intuitive et simplifiée et une expérience utilisateur sans couture.

Le projet global s'inscrit dans une démarche greenIT intégrant les bons usages d'écoconception (UX/UI design, calculateur carbone, hébergeur à énergie verte) et d'accessibilité.

FÉVRIER 2023 - BUDGET : 100 000 €

Refonte du site internet via l'accompagnement d'une agence : ateliers collaboratifs internes d'UX Design, développements des templates, définition d'une nouvelle stratégie SEO, transfert et intégration des contenus, maintenance et hébergement.



GRUPE PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS

Le site corporate du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs se réinvente

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

POUR QUI ?

Le site s'adresse aux parties prenantes du Groupe PVCP : communauté financière (actionnaires, investisseurs, analystes), médias (éco et finance, immobilier, tourisme, presse locale), talents (internes et candidat-es), partenaires et acteurs publics (élus, prestataires...), grand public (prospects et clients, propriétaires, vacanciers), société civile (associations liées à la Fondation, riverains, ONG).

Il propose un design

épur

é, clair, simplifié, réceptif et authentique pour répondre aux attentes des parties prenantes et des clients.

COMMENT ?

Le projet de refonte globale du site corporate du Groupe PVCP était l'occasion de repartir de zéro et créer ainsi un nouveau point d'ancrage dans notre écosystème digital, en accord avec les codes graphiques d'aujourd'hui et notre identité.

Nous avons ainsi travaillé en co-construction avec nos parties prenantes internes via plusieurs ateliers pour recenser leurs besoins et ceux de leurs cibles. Trois grands objectifs ont guidé notre réflexion : 1) simplifier l'arborescence et les contenus hébergés, 2) développer des design et

intégrer et refondre la newsroom au site.

Résultat : un site éco-conçu et accessible au plus grand nombre grâce à navigation intuitive et un soin apporté à l'expérience utilisateur.



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

GRUPE PIERRE & VACANCES - CENTER PARCS

Le site corporate du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs se réinvente

LES RÉSULTATS

Comme les vacances que nous proposons, ce site est plus accueillant, moderne et invite à découvrir notre vision du tourisme de proximité, nos engagements, les 4 marques touristiques du Groupe, nos résultats financiers et notre espace presse.

Le projet comprend :

- un design entièrement repensé
- une navigation intuitive, simplifiée avec un soin apporté à l'expérience utilisateur
- des contenus en quelques clics

Le tout dans une logique d'éco-conception (calculateur carbone, hébergeur à énergie verte) et d'accessibilité.

Résultats :

- +85% sur le nombre de pages consultées,
- +23% sur la durée moyenne des sessions,
- un bon mix des visiteurs avec 50% provenant des moteurs de recherche.
- taux de conformité au RGAA 4.1 passé de 49% à 69% - objectif 75% d'ici septembre 2024

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

En adéquation avec notre engagement, le projet s'inscrit dans une démarche greenIT qui intègre les bons usages d'éco-conception et d'accessibilité.

- Hébergement vert en France dans le Datacenter SBG-3 d'OVH
- Un choix de CMS minimisant les besoins de code (Wordpress) favorisant un rapide chargement des pages
- Optimisation du poids des images et utilisation limitée de vidéos
- Un nombre de scripts limités (pas de fonctionnalités superflues, choix raisonnés d'effets esthétiques pour que le site perdure et ne soit pas marqué de tendances figées dans le temps)
- Importance de la mise en cache des pages pour limiter le nb de chargements des pages
- Mise en place d'un calculateur carbone pour sensibiliser les visiteurs
- Mise en place d'un widget accessibilité (taux de conformité à date : 69%)