

# CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE

ADMINISTRATION

L'Assurance Maladie assure la gestion des branches Maladie et Accidents du travail et Maladies professionnelles du régime général de la Sécurité sociale. Pour protéger durablement la santé de chacun, à chaque étape de la vie, elle agit en proximité auprès de l'ensemble des acteurs, assurés, professionnels de santé, entreprises, institutionnels... et crée les conditions pour assurer la pérennité du système. Acteur pivot du système, elle œuvre au quotidien pour garantir l'accès universel aux droits et aux soins, pour accompagner chaque assuré dans la préservation de sa santé et pour améliorer en permanence l'efficacité du système. Elle s'appuie pour cela sur l'expertise de ses plus de 80 000 collaborateurs, répartis sur l'ensemble du territoire.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



82 000  
**COLLABORATEURS  
&  
COLLABORATRICES**

# CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE

« De l'autre côté de l'écran », un podcast pour décrypter les enjeux du numérique en santé.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Parce que le numérique est en train de transformer en profondeur le champ de la santé et que, comme toute transformation, celle-ci est porteuse de fantasmes, qu'ils soient euphoriques ou dysphoriques. Dans cette transformation, l'Assurance Maladie est à la fois un acteur qui développe des services (Mon espace santé, l'ordonnance numérique, l'appli carte Vitale, data pathologie etc.) un régulateur qui agit notamment via les conventions médicales.

« De l'autre côté de l'écran » propose un décryptage du virage numérique en santé qui souligne le rôle des acteurs publics – et de l'Assurance Maladie en particulier – pour en faire une opportunité pour la santé de chacun comme pour la santé publique.

OCTOBRE 2022 - FÉVRIER 2023 - BUDGET : 51 000 €

Le budget comprend : Production et diffusion Sponsorisation sur Acast et Twitter

  
ASSOCIATION NATIONALE  
DES  
**COMMUNICANTS**

# CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE

« De l'autre côté de l'écran », un podcast pour décrypter les enjeux du numérique en santé.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS**  
**PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

## POUR QUI ?

Le podcast s'inscrit originellement dans un dispositif d'acculturation interne au numérique en santé et vise donc d'abord les collaborateurs de l'Assurance Maladie, notamment ceux amenés à travailler sur le numérique.

Nous avons fait le choix de l'ouvrir à l'externe en privilégiant d'abord une cible expert (journalistes, écosystème numérique en santé, chercheurs) tout en ouvrant le podcast au grand public avec l'objectif de faire connaître le positionnement de l'Assurance Maladie sur ce domaine.

## COMMENT ?

Nous avons fait le choix de nous détacher de l'actualité (et en particulier des nouveaux services lancés par l'institution) pour consacrer chacun des 5 épisodes du podcast à un enjeu : la construction du numérique en santé public, la transformation de la relation patient/médecin, la régulation des données de santé, la lutte contre l'illectronisme et l'utilisation des données en santé publique.

Pour contrer le risque d'aridité, la forme s'est attaché à mêler dimension pédagogique – avec une voix off rassurante qui guide l'auditeur dans le dialogue entre un représentant de l'Assurance Maladie et un acteur de l'écosystème numérique ou social – et dimension ludique – avec des saynètes jouant de l'univers cinématographique pour apporter des respirations.

  
DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**

# CAISSE NATIONALE DE L'ASSURANCE MALADIE

« De l'autre côté de l'écran », un podcast pour décrypter les enjeux du numérique en santé.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS**  
**PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

## LES RÉSULTATS

**Plus de 37 000 écoutes !**

Porté sur notre réseau social interne, sur notre site propriétaire (ameli.fr) et promu sur nos réseaux sociaux et auprès de la presse spécialisée, le podcast a très largement nos attentes.

Les posts sur twitter et LinkedIn ont atteints les cibles fixées avec de bons taux d'engagements.

En interne, outre d'excellents retours, nous avons pu constater une bonne diffusion auprès des équipes métier en charge du numérique en santé.

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Le podcast est un support peu coûteux en termes de ressources.

L'ensemble des interviews s'est déroulé en région parisienne et, pour les intervenants résident en région, à l'occasion de déplacements prévus par ailleurs.

Les contenus ont été préparés avec une journaliste spécialisée qui a préparé les interviews dans le respect d'une déontologie journalistique. Chaque épisode donne notamment la parole à un intervenant interne à l'Assurance Maladie et un intervenant externe ce qui garantit une diversité de points de vue.



DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**