

FONDATION ARC

RECHERCHE

La Fondation ARC pour la recherche sur le cancer, créée en tant qu'association le 29 juin 1962, est exclusivement destinée à la recherche sur le cancer.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

La Fondation ARC lance une campagne TikTok décalée pour sensibiliser les jeunes au cancer des testicules. Chaque année, près de 3 000 cancers du testicule sont diagnostiqués chez les hommes jeunes. C'est même le cancer le plus fréquent chez les jeunes de 15 à 35 ans.

Le plus souvent, ce cancer ne présente aucun symptôme. D'où l'importance capitale d'encourager les jeunes hommes à effectuer une auto-palpation afin de détecter le cancer à un stade où les chances de guérison sont presque de 100%.

NOVEMBRE 2023 - BUDGET : 8 000 €

Ce budget comprend : Achat média digital

FONDATION ARC

Disco balls

POUR QUI ?

Les jeunes hommes entre 15 et 35 ans.

LES RÉSULTATS

+10M de vues cumulées

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

COMMENT ?

En allant là où ils sont et où ils consomment le plus de contenus vidéos : TikTok.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Une approche responsable consistant à :

1. se renseigner sur un cancer dont personne ne parle (contrairement au cancer du sein le mois précédent - Octobre rose)
2. approcher et convaincre l'un des acteurs majeurs dans la recherche contre le cancer : la Fondation ARC
3. ensemble, affiner le dispositif et le produire avec l'aide d'un influenceur de taille : Nicky Doll (+1,2M followers)



ASSOCIATION NATIONALE
DES
COMMUNICANTS