



MACIF

BANQUE - FINANCE -
ASSURANCE

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,7 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurance dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. Depuis sa création en 1960, la Macif est une entreprise d'assurance citoyenne et engagée, dont le projet économique sert avant tout le projet humain.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES
5 849 000 000

11 000
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Encore peu visibles dans la société française, les aidants de moins de 25 ans seraient près d'1 million. Apprentissages, trajectoire professionnelle, vie sociale, santé : le soutien quotidien à un proche malade ou handicapé vulnérabilise davantage les plus jeunes. 1/4 d'entre eux « craquent » régulièrement, tandis que 61% éprouvent de la gêne à faire connaître leur situation (étude Macif-Credoc 2023). Engagée depuis près de 20 ans au côté des aidants, la Macif consacre en 2023 un dispositif ambitieux aux jeunes aidants, restés dans l'ombre malgré l'émergence du statut et des droits des aidants. Accélérer la prise de conscience et engager tous les acteurs, c'est pour la Macif la première étape vers la co-construction de solutions adaptées.

SEPTEMBRE 2023 À DÉCEMBRE 2023 - BUDGET : 350 000€

Concept, création de contenus, production, événementiel, relations avec les parties prenantes, relations médias, soutien Paid digital (montant TTC)

« tkt, je gère » - Révéler la situation des jeunes aidants

POUR QUI ?

La campagne « tkt, je gère » cible :

- Les jeunes de moins de 25 ans, aidants ou non
- Leurs écosystèmes : réseaux, associations, influenceurs dans les sphères des solidarités, du sport, de l'éducation, du travail, de la santé, etc.
- La sphère de l'aide : associations (Jade, Collectif je t'Aide, Uni-Cités, ...), experts et influenceurs, lignes d'écoute
- La sphère des « aidés » : séniorité, maladies chroniques, handicap, santé mentale, ... - Les médias relais

COMMENT ?

En accélérant la prise de conscience et l'engagement des acteurs :

Un concept teaser qui interpelle.

Tkt, je gère, c'est la phrase que prononcent volontiers les jeunes aidants, pour rassurer leurs proches et pour éluder leurs difficultés. Elle cache une réalité souvent bien différente.

Une mécanique en 3 temps :

1. La connexion aux jeunes publics via le digital
 - Des campagnes sur TikTok, Instagram et LinkedIn
 - Le contenu TikTok d'une grande sœur aidante
2. Une web conférence pour révéler la situation des jeunes aidants
 - La parole des associations, autour de l'étude Macif-Credoc 2023
3. Un dispositif d'amplification
 - Un court métrage conçu avec de jeunes aidants
 - 5 podcasts immersifs autour d'une jeune aidante de 25 ans
 - Une campagne de relations presse.

« tkt, je gère » - Révéler la situation des jeunes aidants

LES RÉSULTATS

10M de jeunes et leurs écosystèmes sensibilisés

- Campagne digitale « tkt je gère » : 1,76 M impressions, 10,8K clics URL
- Contenu TikTok : 514,7K vues cumulées
- Podcasts d'une jeune aidante : 300 K écoutes
- Court-métrage : 7,1 Millions de vues sur YouTube - 16 M d'impressions - 91K de clics générés. 300 participants à l'avant-première
- 63 retombées presse pour 3 millions de contacts

Les associations engagées pour co-construire les solutions de demain

- Les principaux acteurs du soutien aux aidants se sont mobilisés au côté de la Macif : Collectif je T'Aide, Jade, UNAFAM, Pause Brindille, Uni-Cités...
- Grâce à leur relais sur les RS, 100 personnes se sont connectées à la web- conférence.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

1 – Un programme digital, sans impression papier.

2 – Fédération de toutes les associations engagés dans le soutien aux aidants, pour nourrir l'analyse et les constats, afin de co-construire les solutions de demain.

3 – Un état des lieux étayé et actualisé de la situation des jeunes aidants nourri par les études conduites par la Macif (Macif-Ipsos 2020, Macif-Credoc 2023) et enrichi par le témoignage et la co-production des contenus avec de jeunes aidants.

