

ASSURANCE MALADIE

ADMINISTRATION

L'Assurance Maladie est une des six branches de la sécurité sociale en France, avec le recouvrement, les accidents du travail-maladies professionnelles, les allocations familiales, la retraite et l'autonomie

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

82 000
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

ASSURANCE MALADIE

La Très Belle Equipe de l'Assurance Maladie

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

À l'origine de cette idée, un souhait des directeurs des 164 organismes du réseau de l'Assurance Maladie de (re)faire corps et renouer le lien social après 2 années de crise sanitaire marquées par un recours massif au télétravail, mais surtout de renforcer le sentiment d'appartenance à un même collectif au sein de l'institution Assurance Maladie.

Il s'agissait ainsi de rappeler que le réseau de l'Assurance Maladie, présent sur tout le territoire, représente un formidable atout : un collectif capable de se mobiliser rapidement et partout, d'être solidaire, de dépasser les « frontières du quotidien » pour protéger les citoyens, comme reste dans toutes les mémoires, la réponse apportée avec la présence des équipes « en première ligne » pour faire face aux conséquences de la crise sanitaire.

JUILLET 2022 À JUILLET 2023 - BUDGET : 285 000 €

- Phase de promotion de lancement de l'opération = 50 000 TTC
- Organisation de la rencontre nationale = 150 000 TTC
- Déploiement de la vitrophanie sur la façade du siège = 85 000 TTC



ASSURANCE MALADIE

La Très Belle Equipe de l'Assurance Maladie

POUR QUI ?

Les 82 000 collaborateurs de l'Assurance Maladie qui travaillent dans les 164 organismes en métropole et dans les départements ultra-marins et plus spécifiquement physiquement pour près de 300 représentants des organismes du réseau de l'Assurance Maladie.

COMMENT ?

Point d'orgue de cette opération, le 4 avril 2023, l'Assurance Maladie a célébré ses très belles équipes. Au programme de cette journée nationale, lors de laquelle chacun était invité à porter la couleur bleue de notre logo : un grand challenge avec la participation des 300 capitaines d'équipe représentant chaque organisme lors d'une rencontre à la Cnam, l'intervention du directeur général de la Cnam Thomas Fatôme à suivre en direct entre 14 h 30 et 15 h 30 et la révélation de la fresque.

Les organismes étaient invités à organiser, selon les modalités les plus adaptées à leur organisation interne, les conditions de visionnage de ce temps fort en direct pour le maximum de ses collaborateurs.

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

ASSURANCE MALADIE

La Très Belle Equipe de l'Assurance Maladie

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

LES RÉSULTATS

Les résultats sont au-delà des espérances avec des chiffres d'envergure :

-6000 photos récoltées (le double de la prévision) dans 97,5 % des organismes -7,3/10 de satisfaction des participants à au moins une action de l'opération

-6 collaborateurs sur 10 ont participé à une des actions de l'opération au sein de son organisme

-40 % des collaborateurs ont suivi la retransmission en direct, le jour J du discours Directeur général et de la révélation de la fresque

-121 photos emblématiques de l'organisme postées sur une galerie virtuelle (soit 3/4 des organismes représentés) générant 10 668 coups de cœur

-237 capitaines d'équipe, les ambassadeurs de 118 organismes

-8/10 de satisfaction des communicants sur les éléments de promotion fournis

- Nous avons donc 46,5 millions de contacts sur 6 mois liés à la fresque sur la facade du siège

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

L'ensemble des supports imprimés, dont la fresque sur la facade, l'ont été selon les exigences de l'Assurance Maladie en la matière. Les capitaines d'équipes se sont rendus sur l'événement en train (sur 5 trajets en avion, seuls deux vols intérieurs en métropole, les 3 autres étant des vols pour les capitaines d'équipe ultra-marins)



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS