

INDUSTRIES MÉDITERRANÉE

SYSTÈMES D'INFORMATIONS -
TÉLÉCOMMUNICATION - WEB

Issue d'une démarche collective initiée par les acteurs du secteur en juillet 2017, Industries Méditerranée est la représentation unifiée de l'industrie en région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur. Interlocuteur privilégié sur tous les sujets industriels du territoire, Industries Méditerranée rassemble 13 fédérations et associations inter-industries : la métallurgie, la chimie, le maritime, les industries électriques, l'agro-alimentaire, la plasturgie, l'industrie pétrolière, l'industrie cimentière et la mode. Au-delà de ces 13 membres, Industries Méditerranée réunit largement les représentants du monde économique, les associations et les acteurs industriels du territoire investis en faveur de la réussite industrielle locale.

INDUSTRIES MÉDITERRANÉE

Forindustrie, L'Univers Extraordinaire

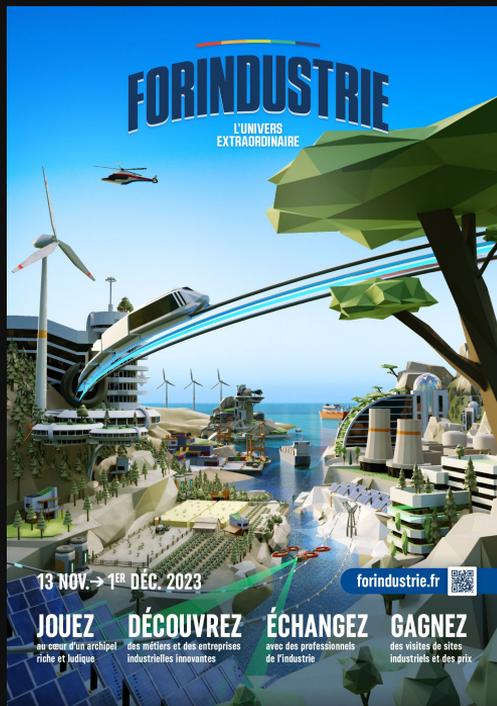
37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Alors qu'il n'a jamais été aussi difficile pour les industriels de recruter et qu'il est toujours plus ardu de gagner la bataille de l'attention des jeunes, nous avons souhaité développer un outil numérique structurant permettant de renouer le lien entre les collégiens et lycéens d'une part et l'industrie, d'autre part. Nous avons donc conçu un jeu vidéo online gratuit dédié, créé ex nihilo, afin de répondre aux exigences déontologiques de l'Education Nationale [ambition pédagogique, promotion des métiers et non des entreprises, attention RGPD maximale], et à ses contraintes techniques [bande passante faible, cartes graphiques anciennes, impératif d'utilisation d'une web-app].

FEVRIER 2023 À DÉCEMBRE 2023 - BUDGET : 1 200 000€

- Création et modélisation des mondes ;
- Création des gameplay ;
- Intégration des vidéos ;
- Déploiement événement / régie live ;
- Onboarding des partenaires ;
- Déploiement Education Nationale et Pôle Emploi ;
- Déploiement du jeu vidéo sur PC MacOs, iOS, Android et sur OS fixe et mobile.



DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

INDUSTRIES MÉDITERRANÉE

Forindustrie, L'Univers Extraordinaire

POUR QUI ?

A destination des collégiens, lycéens, étudiants et des demandeurs d'emploi pour :

- Découvrir l'industrie et ses métiers
- Dialoguer avec une centaine de professionnels
- Gagner la possibilité de partager une expérience extraordinaire dans le monde réel (gagner des visites de sites industrielles)

Ouvert à tous, dans plusieurs régions, avec un focus et une préparation poussée pour les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie ainsi qu'un monde national dédié à la Transition Énergétique.

COMMENT ?

- Académique, outbound marketing : les scolaires participent à Forindustrie par le biais de leurs classes et de leurs professeurs. Nous avons donc développé une affiche dédiée aux salles des profs, un teaser et des vidéos.
- Organique par les réseaux sociaux : les scolaires entendent parler de Forindustrie par le biais des influenceurs qu'ils suivent sur les réseaux sociaux. La plateforme étant accessible cette année nativement à partir des smartphones, nous avons développé des outils de communication dédiés aux RS (vidéo de lancement, teaser, key visual, vidéo best of retour en images, kit communication partenaires avec wording, hashtags, logos.)
- Inbound marketing et marketing d'automation : création d'affiches Forindustrie, programmation de newsletters envoyées aux partenaires, aux professeurs et aux agences Pôle Emploi.

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

INDUSTRIES MÉDITERRANÉE

Forindustrie, L'Univers Extraordinaire

37^{es}
GRANDS
PRIX DE LA
COMMUNICATION

LES RÉSULTATS

- Plus de 2000 classes pour plus de 50 000 collégiens, lycéens, étudiants
- Plus de 500 groupes pôle emplois pour plus de 5 000 demandeurs d'emploi
- 39 minutes de durée moyenne de connexion
- 525000 connexion pendant le grand challenge
- 220 contenus pédagogiques consultés
- 142 partenaires dont 127 entreprises industrielles
- 125 interventions avec des professionnels de l'industrie
- 3 mondes : Méditerranée, Nouvelle-Aquitaine et Transition Énergétique - Une application Android et une application iPhone
- Retombées presse et média : - 90 retombées médias
- 6 reportages TV
- 2 entretiens radio
- LinkedIn : Partenaires, conférences de presse, lancement, journée formation - +900 publications dédiées
- X : Retombées presse, relais tweets - +300 tweets dédiés

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Forindustrie, l'Univers Extraordinaire est un projet collaboratif conçu avec un intégration totale des partenaires. Nous organisons une dizaine d'Hackathon pour parfaire le jeu vidéo avec toutes les parties prenantes, c'est donc un projet co-conçu. Pour réaliser tout cela nous faisons appel à des consultants experts en jeux vidéos, créant 7 emplois en CDI pour des chômeurs longue durée et pour des personnes issus des quartiers prioritaires. De plus, nous sommes en collaboration avec l'école Simplon alternance, qui forme aux métiers techniques du numérique.


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS