

The logo for IGN (Institut National de l'Information Géographique et Forestière) features the letters 'IGN' in a bold, grey, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned between the 'I' and the 'N'.

INSTITUT NATIONAL DE L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE ET FORESTIÈRE

INSTITUTION

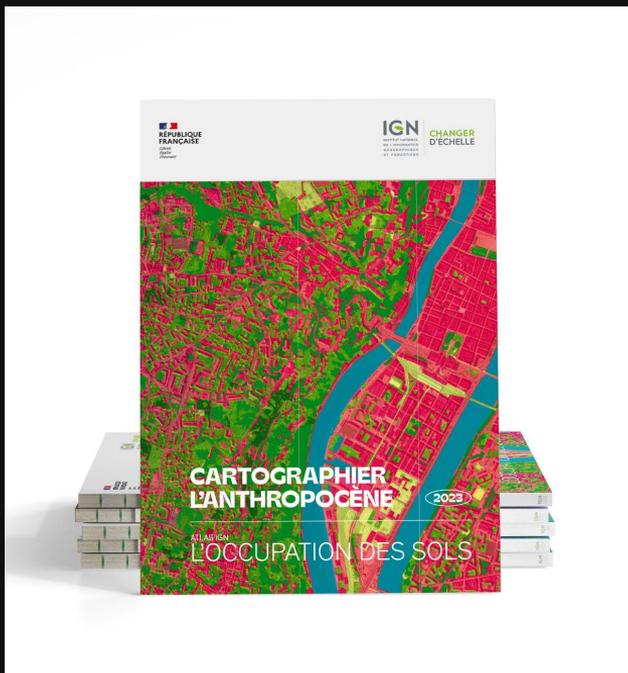
L'Institut national de l'information géographique et forestière est un établissement public placé sous la tutelle des ministères chargés de l'écologie et de la forêt. Mission : représenter la France dans ses moindres détails, d'en décrire les villes, les forêts, les paysages et d'en observer les évolutions.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

1 600
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**

The logo for the Association Nationale des Communicants features a stylized white smiley face icon above the text.

DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

L'IGN poursuit sa transformation et l'affirmation du rôle déterminant des données dans la prise de décision publique. Mesurer l'impact des actions de l'homme sur son environnement est plus que jamais déterminant. La collection « Cartographier l'anthropocène » de l'IGN s'enrichit en 2023 de son tome n°2. Si le tome n°1 était un tome multithématique (forêt, biodiversité, épisodes extrêmes, innovation...) , cette année, le tome n°2 a été réalisé autour d'un thème unique : l'occupation des sols. La volonté d'aller vers un Zéro artificialisation net à l'horizon 2050 fait du thème de l'occupation des sols un sujet stratégique.

SEPTEMBRE 2023 À AUJOURD'HUI - BUDGET : 100 000 €

Le budget comprend : Conception, création, pilotage, rédaction, illustrations, suivi de fab et impression.

POUR QUI ?

L'IGN poursuit sa transformation et l'affirmation du rôle déterminant des données dans la prise de décision publique. Mesurer l'impact des actions de l'homme sur son environnement est plus que jamais déterminant. La collection « Cartographier l'anthropocène » de l'IGN s'enrichit en 2023 avec son tome 2 sur le thème de l'occupation des sols. Destiné aux décideurs publics (maire, élus, préfets, responsables publics) et aux relais d'opinions (journalistes) il s'adresse également au grand public en tant qu'outil pédagogique. A tous il permet de saisir l'utilité de la donnée et les enjeux économiques, sociaux et politiques associés au thème de l'occupation du sol.

COMMENT ?

- 1/ Par une approche éditoriale en 3 temps portée par des experts externes afin de mettre en perspective le sujet :
 - du point de vue historique,
 - du point de vue de l'aménagement du territoire
 - du point de vue environnemental
- 2/ Par des « cartes de l'imaginaire » construites grâce aux données de l'IGN et permettant des projections inattendues à même d'amener le lecteur à s'interroger sur un « après »
- 3/ Par des mises en regard avant/après explicitées par les spécialistes de l'Institut
- 4/ Par des respirations graphiques thématiques introduites par un procédé illustratif.

LES RÉSULTATS

L'atlas a été lancé à l'occasion d'une conférence de presse au pavillon de l'Arsenal.

Véritable succès, l'Atlas a suscité un grand intérêt auprès des médias, des communautés en ligne sur les réseaux sociaux, des agents de l'IGN, de ses partenaires (commanditaires publics, entreprises et industriels), d'associations environnementales mais aussi auprès de publics plus larges comme les centres de documentation.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Impression :

Imprimeurs labellisé Imprim'vert, encre biologique, papier norme PEFC et norme FSC, façonnage à la main

Experts : Interview et consultation d'experts externes sur les thématiques abordées (historien, architecte, paysagiste)