



# HASBRO

SERVICES

Hasbro France est la branche française d'une entreprise américaine spécialisée dans le secteur du divertissement et du jouet. Fondée en 1923, elle est devenue l'un des plus grands fabricants mondiaux de jeux de société, de jouets et de produits de divertissement pour enfants et familles. La société est reconnue pour ses marques emblématiques telles que Monopoly, Transformers, My Little Pony, Nerf et Play-Doh, entre autres. Hasbro a étendu son influence au-delà des jouets en acquérant des droits de licence pour des franchises populaires du monde du divertissement, ce qui lui a permis de développer des jeux, des figurines et d'autres produits dérivés.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS  
PRIX** DE LA  
COMMUNICATION

## CHIFFRE D'AFFAIRES

30 000 000

## PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

174

## COLLABORATEURS & COLLABORATRICES

  
DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**

# HASBRO

Le P'tit Resto

37<sup>es</sup>  
**GRANDS**  
**PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Comment mettre en avant la créativité de la marque Play-Doh tout en offrant de la visibilité à son produit phare du trimestre ?

AOÛT 2023 À SEPTEMBRE 2023 - BUDGET : 130 000€

Ce budget n'inclut pas les médias

DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**

# HASBRO

Le P'tit Resto

## POUR QUI ?

Les cibles de cet événement incluent à la fois les enfants, qui représentent la principale audience utilisatrice des produits, et les parents. L'expérience Play-Doh est une expérience intergénérationnelle : la marque est un vecteur de créativité partagée, engageant simultanément les deux segments de public visé.

## LES RÉSULTATS

L'événement a généré 657 plats commandés en un mois, attiré 18 retombées presse, dont une couverture dans le JT M6, et cumulé plus de 750 000 vues en influence, renforçant ainsi la visibilité et l'impact positif de l'initiative.

## COMMENT ?

Création d'un menu par des enfants, réalisé par un chef et proposé pendant un mois. Tous les éléments visuels respectent la charte de Play-Doh (vitrophanies, tables, décor). Des animations sont prévues le mercredi et le week-end, avec des animateurs guidant les enfants dans leurs créations, offrant une expérience unique et ludique.

37<sup>es</sup>  
**GRANDS**  
**PRIX** DE LA  
COMMUNICATION



DES ASSOCIATION NATIONALE  
**COMMUNICANTS**