

texən

TEXEN

INDUSTRIE

TEXEN est un leader mondial dans la conception et la fabrication d'emballages plastiques pour l'industrie cosmétique et de luxe. Forte d'une expertise de plus de 50 ans, la société offre des solutions innovantes et sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients. Grâce à son engagement envers la durabilité et à sa recherche constante de l'excellence, TEXEN s'impose comme un partenaire de choix pour les marques les plus exigeantes.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

CHIFFRE D'AFFAIRES

190 000 000

**PRÉSENCE À
L'INTERNATIONAL**

1 400

**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

TEXEN

"Métamorphose(s)" par TEXEN

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Alors que les engagements, les promesses et même parfois les résultats seuls ne suffisent plus à convaincre, comment redonner du sens, prendre la parole, fédérer les équipes et attirer les talents quand on est un acteur clé de l'industrie plastique et du packaging ?

« Transformer la matière en expérience, de manière vertueuse » : c'est la promesse de TEXEN, un des leaders mondiaux du packaging luxe et beauté. Une promesse et un manifeste RSE activés en montrant dès aujourd'hui qu'au-delà des actions du quotidien, TEXEN explore déjà le futur et s'engage. Cet acte fondateur est la concrétisation d'un travail et d'une réflexion qui s'inscrit dans le temps long avec la volonté d'engager plutôt que de séduire

MARS 2023 À MAINTENANT - BUDGET : 150 000€

Ce budget comprend : Concept, stratégie éditorial et créative, collaboration avec Usbek&Rica, création, site web, impression magazine, activation linkedIn, diffusion média, et événement "table ronde"



DES
**ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS**

POUR QUI ?

- Publics internes
- Clients et donneurs d'ordres (Grandes marques Luxe et Beauté)
- Candidats
- Partenaires et institutionnels

COMMENT ?

- « Transformer la matière en expérience, de manière vertueuse
- » Une promesse déployée en projetant la marque en 2050 grâce au dispositif "Métamorphose(s) du Packaging"
- Journalisme de marque avec une ligne éditoriale exigeante
- Univers d'exploration aux contenus enrichis et aux contributions ouvertes pour accompagner le traditionnel rapport RSE. Diffusion :
- 2 cahiers de prospectives et réflexions sur le packaging du futur et le rôle des parties prenantes de l'industrie
- Site web immersif : explore.texen.com
- Événement "Table Ronde" : pour rassembler tous les acteurs et initier un mouvement commun tout en affirmant le leadership de TEXEN
- Activation LinkedIn : Pour partager les réflexions autour du packaging de demain - Communiqués de presse (Presse spécialisée BtoB)
- Diffusion social média Usbek & Rica



LES RÉSULTATS

L'ensemble des donneurs d'ordre (Clients) réunis autour d'une vision forte ont évoqué, pour la première fois ces sujets ensemble.

Repositionnement de TEXEN au centre de l'éco-système de l'industrie du packaging Soutien du rapport RSE par une campagne qui dépasse le quotidien pour regarder loin devant et engager

Multiplication par 3 des demandes de la presse spécialisée
Engouement interne des collaborateurs autour d'un projet porteur de sens Communication RH / marque Employeur renforcée par la vision résolument moderne proposée par le dispositif

Relais sur l'éco-système Usbek & Rica

Diffusion des cahiers de prospective sur les salons pro.

Les parties-prenantes de la filière attendent et demandent la suite de ces cahiers de prospective qui ouvrent la voie à de nouvelles réflexions et innovations pour un meilleur packaging.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Nous avons porté une attention particulière à l'intégration de ressources externes et des parties prenantes de l'industrie en les invitant à contribuer à la construction des futurs possibles.

Le dispositif, basé sur une forme de journalisme de marque, a nécessité une grande exigence éditoriale fortement soutenu par l'implication du magazine de prospective Usbek & Rica.

Plusieurs experts de renommée mondiale ont été sollicités pour co-construire un contenu basé sur des points de vue et des contre-points de vue. La sincérité de la démarche pour une communication responsable et engageante repose sur la caution des parties prenantes au projet.

Les arguments et contre-arguments témoignent d'une volonté d'ouverture pour une communication RSE qui engage.

