



CEA

RECHERCHE

Le CEA est un acteur majeur de la recherche, au service de l'État, de l'économie et des citoyens. Il apporte des solutions concrètes à leurs besoins dans quatre domaines principaux : transition énergétique, transition numérique, technologies pour la médecine du futur, défense et sécurité. Réunissant 20 000 collaborateurs et implanté au coeur des territoires, sur 9 centres équipés de très grandes infrastructures de recherche, le CEA bénéficie d'un large éventail de partenaires académiques et industriels en France, en Europe et à l'international. Il se classe au 1er rang des organismes de recherche français en matière de dépôts de brevets en France et en Europe, selon le classement Clarivate.

37^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION



20 000
**COLLABORATEURS
&
COLLABORATRICES**


DES ASSOCIATION NATIONALE
COMMUNICANTS

Tout le poids
de la science
dans **une**
**revue poids
plume**

La revue
du CEA,
389 g eq.CO₂,
par exemplaire



Ce qui équivaut à
la production
d'1 orange



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Dans un contexte de renforcement de ses prérogatives par la puissance publique et de recrutements de nouveaux salariés, le CEA a adopté ces dernières années une nouvelle stratégie de marque et fait évoluer son logo. Une stratégie qui s'incarne dans son approche éditoriale, qui met l'ensemble des leviers de communication externe (réseaux sociaux, print, salons et presse) au service d'une meilleure compréhension de son rôle.

Dans une logique de rationalisation de ses publications, de lutte contre les fake news et de réduction de l'empreinte carbone de ses activités, le CEA a voulu valoriser ses réalisations dans un nouvel objet éditorial répondant à une problématique « comment accroître le rayonnement du CEA sur les débats et les décideurs... avec un minimum d'impact environnemental ? ».

JUIN 2023 À MAINTENANT - BUDGET : 160 000€

Ce budget comprend l'étape de réflexion éditoriale et graphique, le bilan carbone du premier numéro ainsi que la production, l'impression et la distribution des trois premiers numéros.



POUR QUI ?

La Revue est adressée directement à 2 500 personnalités (partenaires scientifiques, universitaires et industriels mais également parlementaires, élus, journalistes, leader d'opinion, dirigeants d'entreprises). L'objectif : leur donner les clés pour agir et décider dans un monde toujours plus complexe.

Les collaborateurs du CEA et tous les esprits curieux ont également accès librement à la version numérique de La Revue.

COMMENT ?

La Revue s'articule en 3 dossiers thématiques (nucléaire, numérique, deeptech, climat, santé...) illustrant l'expertise du CEA. Ce triptyque se retrouve dans le cadavre-exquis qui habille la couverture. Des décryptages de chercheurs, interviews de scientifiques renommés et des reportages permettent d'aborder les grands enjeux sociétaux, d'apporter de l'information qualifiée et de témoigner des innovations du CEA. Chaque dossier est ponctué de contenus moins denses qui présentent une autre image du CEA et permettent de faire une pause dans cette lecture exigeante.

Cette ambition sur le fond s'exprime également dans la forme. Produire une revue eco responsable était au cœur de la stratégie du CEA qui souhaitait inscrire cette publication dans la continuité de sa politique environnementale.

LES RÉSULTATS

Pour son premier numéro, la revue du CEA atteint un poids total de 1 166 kg eq. CO₂ ; soit un poids de 389 g eq. CO₂ par exemplaire, ce qui équivaut à la production d'une orange ou de huit recherches sur le web.

Un travail d'allègement de l'empreinte carbone a également été entamé sur le numérique.

3 000 exemplaires de chaque numéro ont été imprimés et distribués. La Revue est très appréciée en interne :

- les collaborateurs souhaiteraient pouvoir disposer d'une version imprimée mais comprennent la démarche d'éco conception qui limite le nombre d'exemplaires imprimés.
- d'autres sites souhaitent s'inspirer de cette démarche pour leurs propres supports de communication

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Cette démarche de sobriété a guidé tous les choix d'éco-conception de la revue : le papier recyclé est produit en France ; le design et la conception graphique sont sobres (plus d'aérations, moins d'aplats de couleur) ; le format est optimisé.

Le résultat ? Une empreinte carbone réduite à 389 gr eq. CO₂ par exemplaire, dont le calcul a été réalisé par le bureau d'étude Ecograf afin d'objectiver l'ensemble des sources d'émissions de GES. Il couvre le périmètre suivant :

- production de pâte et de papier
- transport de la papeterie au site d'impression
- impression-finition
- transport du site d'impression au site de routage
- mise sous pli diffusion postale
- transport de quelques exemplaires du site d'impression au siège du CEA à Saclay Vous trouverez le détail des différents postes dans le lien joint;

