



La Française des Jeux

Services

La Française des Jeux est le premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France. Fondée en 1933, FDJ a une histoire riche et singulière, marquée par un engagement constant envers la société française, notamment dans le sport. Elle contribue depuis 40 ans à construire un héritage durable pour la société française, en participant au financement d'infrastructures (+ de 6 milliards reversés à l'Agence Nationale du Sport), en soutenant des athlètes et en mettant en lumière le sport et la mixité comme moteurs de transformation sociale. C'est dans cette logique que FDJ est devenu partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **2 200 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

La Française des Jeux

FAIRE GAGNER LE SPORT



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

FDJ, acteur clé du sport Français, n'a pas vu Paris 2024 comme une opportunité de communication éphémère, mais a profité de son partenariat pour déployer un dispositif inscrit dans la continuité de ses engagements qui durent depuis plus de 40 ans. Un dispositif de communication global qui s'est articulé autour de 4 axes principaux : - le soutien aux athlètes français (50 athlètes et para- athlètes soutenus et 25 médailles remportées)

- le développement de la pratique sportive pour tous (54 terrains d'échauffement construits partout en France)
- la promotion de la mixité dans le sport (5000 femmes accompagnées)
- l'implication des Français dans les Jeux et ses collaborateurs (3M de personnes exposées)

4 axes pour répondre à une problématique : comment utiliser le sport comme levier de transformation sociale et de cohésion nationale ?

01-2024 / 12-2024 - BUDGET : 1 000 000€

Le budget comprend : Média + Frais techniques + Accompagnement agences



La Française des Jeux

FAIRE GAGNER LE SPORT

POUR QUI ?

Dans le cadre de son partenariat avec les Jeux de Paris 2024, FDJ a saisi l'opportunité unique de renforcer son engagement dans le sport et de répondre à plusieurs objectifs et de toucher plusieurs cibles :

- Rendre visible son engagement en faveur des athlètes et para-athlètes français.
- Développer la pratique sportive et la mixité sur l'ensemble du territoire.
- Faire vivre les Jeux à tous les Français pour valoriser la présence et l'engagement de la FDJ au cœur des territoires.
- Mobiliser l'interne FDJ pour faire des Jeux un levier de cohésion dans l'entreprise et créer un objet commun de fierté. Dans le cadre de son partenariat avec Paris 2024, FDJ avait donc l'ambition de faire grandir ses engagements pour qu'à travers le sport, ce soit toute la société française qui gagne.

COMMENT ?

Pour Paris 2024, FDJ a mis en place un dispositif ambitieux. Soutien de plus de 50 athlètes dans leur préparation olympique et paralympique (financement de leurs études et aide à préparer leur reconversion). Un engagement promu via un partenariat avec L'Équipe et des campagnes print et social media.

Programme "Gagner du terrain" pour financer la construction de terrains d'échauffement sportifs pour faciliter l'accès au sport pour tous et créer un héritage durable. Promotion de la mixité via le lancement d'un axe spécifique du programme Héritage de Paris 2024 dédiée à développer la pratique sportive féminine.

Animations estivales d'envergure pour embarquer les Français éloignés des zones de compétition. Implication des collaborateurs via de nombreuses initiatives internes.

La Française des Jeux

FAIRE GAGNER LE SPORT

LES RÉSULTATS

- 25 médailles remportées lors des Jeux de Paris 2024 (291 médailles pour les 500 athlètes et para-athlètes soutenus depuis 1991)
- 4 campagnes multi-canal valorisant le collectif d'athlètes FDJ Sport Factory (136 millions de vidéos vues)
- 54 terrains construits ou en cours de construction partout en France
- 5 000 femmes accompagnées vers la pratique du sport
- 100% des collaborateurs impliqués (3000 collaborateurs) ; ce qui a généré un réel engouement et développé un vrai esprit d'équipe en interne autour du partenariat Paris 2024.
- 3 millions de personnes exposées au dispositif événementiel pendant les Jeux

Des résultats qui valorisent l'engagement sincère de la FDJ. Un engagement d'autant plus fort qu'il s'inscrit dans la durée.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

En 2024, FDJ a mené plusieurs campagnes de communication préventive et notamment une campagne institutionnelle grand public « L'importance des règles ». Lancée à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, cette campagne a détourné avec humour les codes d'une compétition sportive pour souligner l'importance de connaître les règles, tant dans la pratique sportive que dans celle des jeux d'argent. Diffusée à la télévision et sur les réseaux sociaux, cette initiative, incarnée par trois athlètes de la FDJ Sport Factory, a rappelé aux Français les règles essentielles pour un jeu récréatif et mesuré. Grâce à son approche originale et décalée, elle a marqué les esprits et généré un engagement positif sur cette thématique responsable.