



Agence Régionale de Santé Auvergne-Rhône-Alpes

L'Agence régionale de santé est l'interlocuteur unique des professionnels de santé et du médico-social, des services de l'Etat, des collectivités territoriales et des organismes gestionnaires sur tous les sujets de santé.

• CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A

• PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non

• COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A

Agence Régionale de Santé Auvergne-Rhône-Alpes

La rougeole, c'est viral. Le vaccin, c'est vital !

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Avec plus de 100 cas en un temps record, la rougeole frappe fort en Auvergne-Rhône-Alpes. Dix fois plus contagieuse que la grippe, une personne peut en infecter 20 en un rien de temps. Une maladie dangereuse, silencieuse, qui entraîne des complications graves, voire mortelles. La population, lassée des messages sanitaires et des recommandations médicales, veut oublier l'épidémie du Covid. Pourtant, pour agir, encore faut-il savoir : la rougeole n'est pas un souvenir. C'est une menace actuelle et bien réelle qu'il est urgent de comprendre et de prévenir.

04-2024 / 05-2024 - BUDGET : 10 000 €

Le budget comprend :

Concept de la campagne :

- Planning stratégique, veille et tendances social media,
- Conseil sur plan media Repeat et travail du dispositif associé

Création de la campagne : Création graphique et conception des messages, déclinaisons format we, déclinaisons des 4 thématiques pour display

Production vidéo :

- Déclinaison du concept de la campagne en vidéo, travail du scénario et des textes,
- Organisation de la production tournage (planification, équipe, matériel, stylisme, lieux),
- Montage des 4 vidéos



Agence Régionale de Santé Auvergne-Rhône-Alpes

La rougeole, c'est viral. Le vaccin, c'est vital !

POUR QUI ?

Quand la rougeole menace tout le monde, à qui parler en priorité ?

- Aux habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes, nés après 1980, souvent non vaccinés ou mal protégés.
- Aux parents, particulièrement aux mamans, responsables du carnet de vaccination des enfants.
- Aux jeunes adultes et ados, prescripteurs auprès de leurs proches et relais essentiels d'un message de prévention.

COMMENT ?

Parce qu'agir passe d'abord par la connaissance, nous avons choisi de promouvoir la vaccination comme solution.

Comment ? En allant là où nos cibles sont les plus engagées : leurs feeds. Des contenus courts et familiers — tutos maquillage, hacks culinaires, bêtisiers ou vidéos d'animaux mignons — captent immédiatement l'attention. Puis, le message frappe là où on ne l'attend pas : « La rougeole, c'est viral. Le vaccin, c'est vital ! ». En détournant les codes de là «For You Page », nous jouons sur les comportements inconscients de la population pour capter l'attention. Ajoutez-y des mastheads et interstitiels mobiles, et il devient impossible d'ignorer notre message.

Côté print, des visuels décalés amusent avant de dévoiler une dure réalité, marquant les esprits grâce à une double lecture percutante.

Agence Régionale de Santé Auvergne-Rhône-Alpes

La rougeole, c'est viral. Le vaccin, c'est vital !

LES RÉSULTATS

Une campagne d'une durée de 2 semaines qui enregistre de très bonnes performances comparé au marché sur tous les principaux objectifs donnés avec :

- + de 5,7 millions d'impression cumulées
- 2 millions de vues complètes cumulées des vidéos
- Une ventilation de 17% sur META
- Une ventilation de 83% sur Youtube + programmation
- Un budget média de 30k€

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

La campagne est responsable de plusieurs façons :

- Tout d'abord, cette campagne fut réalisée dans une majeure partie en digital n'incluant donc pas ou très peu de shooting photo ou vidéo et d'impression.
- Les captations vidéo furent réalisées au sein de nos locaux n'impliquant aucun déplacement et donc une consommation des ressources et des matériels réduites.