



# Caisse d'Epargne Ile-de-France

## Banque – Finance – Assurance

Créée en 1818, la Caisse d'Epargne Ile-de-France est un pilier historique du secteur bancaire. Elle a su s'adapter aux diverses mutations de la société au fil des époques. En tant que banque coopérative, la Caisse d'Epargne Ile-de-France soutient les décideurs territoriaux en réinvestissant l'épargne collectée pour financer des projets locaux et favoriser les investissements en circuit court. Son influence s'étend également au-delà de son territoire par le développement de trois filiales : la Banque BCP, la Banque de Tahiti et la Banque de Nouvelle-Calédonie. Cette large implantation géographique reflète une stratégie de proximité assumée et renforcée par un engagement territorial marqué comme en témoigne le développement du programme « Ancrage territorial ».

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 206 000 000 €**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**

• **4 500 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

# Caisse d'Epargne Ile-de-France

En Seine TV



## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Pour incarner et faire vivre notre raison d'être au cœur de l'entreprise, nous avons créé un nouvel outil de communication interne dynamique et collaboratif : En Seine TV, le JT interne de la Caisse d'Épargne Ile-de-France.

En Seine TV (ESTV) répond à deux enjeux clés :

1. Favoriser la cohésion entre les 5000 collaborateurs, répartis entre le siège (20%) et le réseau (80%), souvent déconnectés.
2. Valoriser les initiatives locales et régionales pour renforcer le sentiment de collectif.

À travers ce JT, nous illustrons le quotidien des collaborateurs, les réussites de la Caisse en Île-de-France, et les actions locales, tout en renforçant le sentiment d'appartenance à une banque UTILE.

**02/2025 - Toujours en cours - BUDGET : 100 000 €**

Le budget comprend :

- Réalisation des reportages
- Tournage en studio ou en plateau mobile de l'émission
- Montage de l'émission

# Caisse d'Epargne Ile-de-France

## En Seine TV

### POUR QUI ?

Notre première cible, ce sont nos collaborateurs. En Seine TV (ESTV), c'est la réponse à un enjeu majeur : Rassembler ces 4500 collaborateurs répartis aux quatre coins de l'Ile-de-France. Avec En ESTV, nous avons créé un rendez-vous régulier qui place chaque collaborateur au cœur de l'action. L'objectif ? Renforcer le sentiment d'appartenance à la Caisse d'Épargne Ile-de-France en mettant en lumière les initiatives, les succès et les histoires de chaque équipe. Parce que derrière chaque réussite, il y a des visages et des parcours qui méritent d'être partagés.

### COMMENT ?

L'un des objectifs majeurs d'En Seine TV est de rendre la communication plus inclusive en donnant la parole à toutes les équipes, qu'elles évoluent au siège ou au cœur du réseau commercial en Ile-de-France. À chaque édition, ESTV met en avant des collaborateurs engagés, des initiatives inspirantes et des réalisations impactantes. Une manière de renforcer la fierté collective et de faire de chacun un acteur à part entière de notre dynamique commune.

# Caisse d'Epargne Ile-de-France

En Seine TV

## LES RÉSULTATS

Sur 333 collaborateurs interrogés sur 4500 (janvier 2024)

- 86% trouvent le format ESTV utile
- 63% des attendent ce moment télévisé dans le quotidien professionnel
- 95% trouvent que le format répond totalement ou partiellement à leurs attentes en termes de communication interne

Une nouvelle enquête est en cours actuellement afin de connaître le niveau de satisfaction et les besoins de nos collaborateurs.