



Vallourec

Industrie

Vallourec est un leader mondial dans la production de solutions tubulaires en acier, principalement pour l'industrie énergétique, notamment le secteur pétrolier et gazier. Fondée en 1957 et basée en France, l'entreprise est spécialisée dans les tubes sans soudures de haute qualité, utilisés dans des applications exigeantes comme l'exploration pétrolière en mer profonde et les infrastructures énergétiques. Vallourec propose des solutions innovantes et des services associés, axés sur la performance, la durabilité et la sécurité. Présente à l'international, l'entreprise accompagne ses clients dans la transition énergétique avec des produits adaptés aux défis de demain.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 5 500 000 €**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**

• **15 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

Vallourec

Together We Are Safer



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Une campagne pour renforcer la sécurité des 15 000 collaborateurs dans un environnement industriel à hauts risques, marqué par des accidents graves et une culture de sécurité affaiblie par les crises et la pandémie, Vallourec lance « Together we are safer ».

Un objectif clair : ZERO ACCIDENT ! Cette initiative renforce sa culture sécurité, modernise ses pratiques et fédère ses équipes. Avec le plan Sécurité Cap 2030, Vallourec vise un TRIR

04-2024 / 06-2024 - BUDGET : 93 000 €

Le budget comprend :

Accompagnement conseil : 30 000€ HT

Création : 23 000€ HT

Production : 30 000€ HT

Fabrication : 10 000€ HT



Vallourec

Together We Are Safer

POUR QUI ?

L'un des enjeux principaux de cette campagne résidait dans son adaptation et son appropriation par les différentes régions d'implantation de Vallourec à travers le monde.

Elle devait en effet s'adresser aux 15 000 collaborateurs du groupe, ce qui englobe une grande diversité de profils, du cadre à l'opérateur, de pays, cultures et langues différentes. Le personnel de terrain, qui est le principal concerné, nécessitait également l'utilisation, d'un discours pédagogique clair et compréhensible par tous.

Cette campagne se devait donc d'être multiculturelle et multilingue, prenant en compte écarts sociologiques et différences culturelles des pays concernés : France, Royaume-Uni, US, Brésil, Moyen-Orient, Asie du Sud Est et Chine.

COMMENT ?

Plus qu'une campagne, cette initiative devait incarner l'engagement de Vallourec à faire de la sécurité une valeur fondamentale. Afin d'embarquer les 15 000 collaborateurs, l'agence a collaboré avec le groupe pilote basé à Meudon, mais a également impliqué une dizaine de consultants à travers le monde et a valorisé leurs avis, remarques et recommandation afin de concevoir une campagne qui parle au plus grand nombre. La langue étant l'une des plus grandes barrières dans la compréhension et l'appropriation d'un message, cette campagne a été conçue pour être adaptable et adaptée par chaque région d'implantation, et également traduite en 7 langues. Pour en faciliter l'application, un kit de communication multisupports prêt à l'emploi a été livré à chaque région, accompagné d'un mode d'emploi.

Vallourec

Together We Are Safer

LES RÉSULTATS

Une campagne réussie qui a su séduire les collaborateurs de Vallourec à travers le monde !

- Une prise de parole unique, relayée par tous les sites Vallourec lors du Safety Day du groupe ;
- Des régions qui ont adapté les affiches de campagnes avec leurs propres visuels ;
- Des milliers de logos stickés sur les casques des opérateurs de terrain ;
- Des initiatives locales pour s'approprier la campagne : création d'une mascotte sécurité remise suite à la formation, création d'un chant et d'une chorégraphie par les équipes indonésiennes, impression du stamp de campagne sur de nombreux supports, etc.

Un engouement général, dont la suite qui a d'ores et déjà été annoncée et lancée !

Un temps 2 dédié à la pédagogie autour des 12 règles de sécurité du groupe, déployé sur un an. Stay tuned !

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

La campagne reflète un engagement responsable grâce à une consultation approfondie des parties prenantes : renforçant leur adhésion, favorisant une appropriation collective des messages de sécurité, garantissant impact et cohésion.