UBER FRANCE

Services

Uber est une entreprise de technologie, dont l'application pour smartphones met en relation des chauffeurs indépendants avec des passagers inscrits sur la plateforme, dans plus de 10 000 villes dans le monde. Aujourd'hui disponible en France dans 36 métropoles, l'application Uber permet à 5 millions d'utilisateurs de se déplacer de manière fiable, sûre et économique. Elle est accessible 7j/7 et 24h/24.

- **CHIFFRE D'AFFAIRES : 54 821 559€**
- **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**
- **165 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

UBER FRANCE

UBER NOTRE-DAME

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Offrir un rebond aussi créatif qu'immersif à l'actualité forte de la réouverture de Notre-Dame de Paris. Un monument phare de la capitale mais aussi un projet de rénovation sans précédent auquel les Etats-Unis ont fortement participé en 2e nation contributrice. Une occasion pour Uber de matérialiser, le temps d'une campagne, le trait d'union entre nos deux pays.

12-2024 / 12-2024 - BUDGET : 80 000 €

Le budget comprend :
Dispositif grand public : covering de véhicule, podcast en partenariat avec Loràn Deutsch, courses offertes aux utilisateurs depuis l'application Relations publiques : pitchs journalistes, contenus médias et réseaux sociaux, organisation media & influencer day

UBER FRANCE

UBER NOTRE-DAME

POUR QUI ?

Pour le grand public afin de leur faire vivre une expérience culturelle unique à l'occasion d'un moment phare en France.

LES RÉSULTATS

Plus 150 courses réalisées.
Plus de 30 retombées médias et influence dont JT TF1, Grazia, CNews, L'Officiel, Sud Radio, Mouv'...
Retombées internationales aux US : The Manual, Yahoo Life, Car and Driver. Et un nombre incalculable d'occasions de voir le véhicule en circulation pendant plus de 15 jours dans l'un des quartiers les plus touristiques de la Capitale.

COMMENT ?

A l'occasion de la réouverture de Notre-Dame de Paris le 8 décembre 2024, Uber propose à ses utilisateurs de réserver une berline totalement repensée aux couleurs de la cathédrale avec des gargouilles sur le toit, des vitraux sur le toit panoramique, un covering imitation pierre de taille.
En partenariat avec Loràn̂t Deutsch, un podcast retraçant l'histoire de l'île de la cité était diffusé dans l'habitacle.
Une immersion totale dans l'histoire de l'Île de la cité, en hommage à Notre-Dame de Paris.