

Unédic

Unédic

Institution

L'Unédic est une association paritaire de statut privé qui assure une mission de service public : piloter et gérer l'Assurance chômage. L'Unédic agit pour sécuriser les actifs (demandeurs d'emplois, salariés, indépendants) et répondre aux besoins des employeurs. Elle garantit un pilier du modèle social français : l'Assurance chômage. Quand on parle de demandeurs d'emplois, on pense souvent à France travail (ex. Pôle emploi). France travail est l'instance qui est directement en lien avec les demandeurs d'emploi. L'Unédic, elle, gère le Régime d'assurance chômage. Elle pilote les comptes et dessine les trajectoires en fonction du contexte économique. Elle a donc un rôle de vigie, mais aussi d'expert de la situation de l'emploi en France. L'Unédic estime les évolutions de l'emploi en France et en informe les partenaires sociaux.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **118 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

TRANSITIONS

AU PLUS PRÈS DES RÉALITÉS DE L'EMPLOI

360°

FRANCE TRAVAIL
À LA LOUPE

C'EST DANS LA BOÎTE

L'ASSURANCE
CHÔMAGE,
INCUBATEUR
D'ENTREPRISES

C'EST DÉJÀ DEMAIN

ÉDITION 2024
DE L'ENQUÊTE
LE TRAVAIL
EN TRANSITIONS

À LA UNE

RETOUR SUR
deux mois
de négociations

Unédic

Unédic

Dispositif rapports d'activité de l'Unédic

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

2023, c'est l'année des négociations qui visent à poser les nouvelles règles de la convention de l'Assurance chômage. Le sujet est largement médiatisé. Or, l'Unédic est au cœur de ses négociations. Elle documente les partenaires sociaux, fournit des études, et reçoit même dans ses locaux les pourparlers des négociations.

L'UNEDIC EST ATTENDUE SUR LE SUJET DE L'EMPLOI, DU CHÔMAGE ET DES TRANSITIONS PROFESSIONNELLES.

L'Unédic choisit de prendre la parole en créant son propre média.

03/2024 - 12/2024 - BUDGET : 95 000 €

Conception, rédaction et réalisation du support RA sous format magazine + des 4 autres rapports print + mini-site + vignettes réseaux sociaux + vidéos courtes.
Achat art compris.

Unédic

Dispositif rapports d'activité de l'Unédic

POUR QUI ?

2023, c'est l'année des négociations qui visent à poser les nouvelles règles de la convention de l'Assurance chômage. Le sujet est largement médiatisé. Or, l'Unédic est au cœur de ses négociations. Elle documente les partenaires sociaux, fournit des études, et reçoit même dans ses locaux les pourparlers des négociations.

L'UNEDIC EST ATTENDUE SUR LE SUJET DE L'EMPLOI, DU CHÔMAGE ET DES TRANSITIONS PROFESSIONNELLES.

L'Unédic choisit de prendre la parole en créant son propre média.

LES RÉSULTATS

Satisfaction des publics. Forte visibilité de l'Unédic.

COMMENT ?

Diffusion des rapports print envoyés avec un courrier aux décideurs + mise en ligne sur le portail de l'Unédic du mini-site et des publications.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Mise en avant de l'illustrateur et de ses réalisations pour un partenariat gagnant-gagnant. En 2024, l'Unédic a choisi Three Koma pour ses éditions 2023 et 2024. Son style coloré, optimiste et décalé correspond à la proximité que souhaite insuffler l'Unédic. Au-delà d'une prestation, on peut parler d'un véritable partenariat. L'artiste participe également aux vœux et à la réalisation d'œuvres uniques sérigraphiées que l'UNEDIC adresse à ses publics institutionnels. Cette œuvre reprend l'illustration de couverture. Une carte présentant l'artiste est préparée et envoyée avec les sérigraphies.