



ALKERN

Construction

Alkern est un leader français de la préfabrication d'éléments en béton, proposant une large gamme de produits pour le bâtiment, l'aménagement extérieur et les travaux publics.

- CHIFFRE D'AFFAIRES : 256 000 000 €

- PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui

- 10 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES



ALKERN

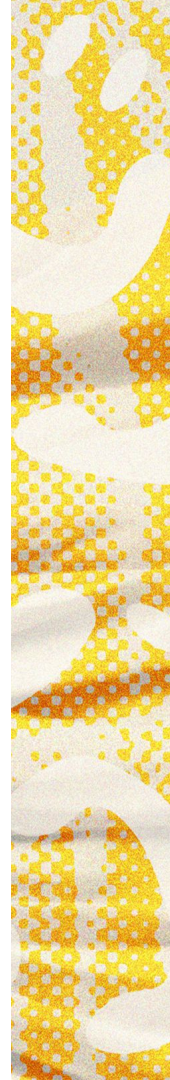
C'est beau

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Alkern lance une campagne pour changer l'image du béton et attirer de nouveaux talents en usine. Souvent perçu comme un secteur difficile, le béton préfabriqué est pourtant essentiel à notre cadre de vie. Derrière chaque produit, il y a des collaborateurs fiers de leur métier, qui évoluent dans un environnement où ils se sentent bien et restent durablement. En valorisant le savoir-faire, la diversité des métiers et l'impact positif de leurs réalisations, Alkern veut recruter, inspirer et redonner toute sa valeur au travail en usine.

06/2024 - 01-2025 - BUDGET : 10 000 €

Le budget comprend : Concept marque employeur, et visuel clé



ALKERN

C'est beau

POUR QUI ?

Parties prenantes, clients, ouvriers.

UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE

Oui, pour recréer fidèlement l'environnement des usines de béton à travers des images immersives et esthétiques. L'IA a permis de mettre en scène de véritables situations de travail, mettant en valeur le savoir-faire des équipes, la précision des gestes et la modernité des infrastructures. Grâce à cette approche innovante, Alkern propose une vision authentique et inspirante de ses métiers, montrant que le béton préfabriqué est non seulement utile mais aussi porteur d'esthétique et de fierté pour ceux qui le fabriquent.

COMMENT ?

Visuel clé

Manifesto

Campagne de recrutement

LES RÉSULTATS

Retombées presse – conférence presse

Recrutement de nouveaux collaborateurs

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle pour produire le film et les visuels de la campagne, Alkern a adopté une démarche éco-responsable. En évitant les tournages traditionnels impliquant déplacements, logistique lourde et consommation de ressources, cette approche a permis de réduire l'empreinte carbone du projet.