



UIMM

Industrie

L'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) est une organisation professionnelle française qui représente les entreprises industrielles du secteur de la métallurgie. Elle joue un rôle clé dans la promotion et le développement de l'industrie en France, en soutenant l'innovation, la formation et l'emploi. L'UIMM collabore avec des partenaires éducatifs et institutionnels pour améliorer l'information sur les métiers industriels et attirer de nouveaux talents. Elle organise également des événements et des campagnes pour moderniser l'image de l'industrie et montrer ses opportunités. Avec un réseau étendu de pôles de formation et d'entreprises adhérentes, l'UIMM est un acteur majeur de l'industrie française.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A**



UIMM

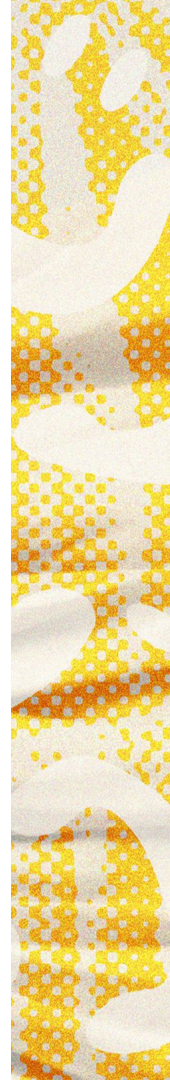
DEVENEZ UN IRON MAN OU UNE IRON WOMAN

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En amont de la Semaine de l'industrie (27 novembre au 3 décembre 2023), l'UIMM a lancé une série d'actions à destination des jeunes et des personnes en réflexion sur leur avenir professionnel. L'objectif ? Faire naître de nouvelles vocations industrielles. L'UIMM veut casser les clichés sur l'industrie ! Fini l'image poussiéreuse, place à une industrie high-tech et pleine d'opportunités. Objectif : attirer les jeunes talents et montrer que l'industrie, c'est l'avenir !

11/2023 – Toujours en cours – BUDGET : 350 000 €

Le budget comprend : Conseil, création, production, accompagnement et achats d'espaces digitaux compris



UIMM

DEVENEZ UN IRON MAN OU UNE IRON WOMAN

POUR QUI ?

Les jeunes de la génération Z, ceux qui pensent que l'industrie, c'est dépassé. On vise aussi les parents et les profs pour qu'ils voient l'industrie sous un nouveau jour. L'idée, c'est de montrer que l'industrie, c'est cool et plein d'avenir !

LES RÉSULTATS

En 12 mois de campagne, on a explosé les compteurs : plus de 10 millions d'impressions, plus de 200 000 visites sur la landing page et près de 17 000 candidatures. Et ce n'est que le début ! La campagne va bientôt s'étendre à de nouveaux métiers parmi les 150 que compte l'industrie. L'avenir s'annonce prometteur !

COMMENT ?

Des visuels qui claquent, des messages qui inspirent ! On envahit les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok), les job boards et autres agrégateurs d'offres d'emploi (Indeed, Adzuna, Jobg8, Jobijoba, Jobrapido, Meteojob...), on balance en mode programmatique (via Xandr) des vidéos qui déchirent et on organise des événements immersifs (opération spéciale "Vis la vie d'un IRON MAN"). Avec des témoignages de jeunes pros et des démos technos, on prouve que l'industrie, c'est fun et innovant !

UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE

La création des visuels.