



Allianz

Banque – Finance – Assurance

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 157 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 125 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 7 500 collaborateurs en France. 10 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 11 900 000 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **7 500 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

Allianz

L'Allianz des nageurs



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Allianz France a décidé d'agir en lançant "L'Allianz des Nageurs", une initiative en collaboration avec l'influenceur Michou. Celle-ci vise à démocratiser l'apprentissage de la natation en offrant aux jeunes en difficulté les moyens d'acquérir cette compétence essentielle et vitale. Au-delà de la sécurité, savoir nager représente un puissant levier d'égalité des chances et de bien-être. Dans ce contexte, Allianz France démontre une fois de plus son engagement dans une démarche responsable, alignée avec ses objectifs RSE et ses valeurs sportives. Ce projet s'inscrit dans l'esprit du Programme Héritage de Paris 2024, qui ambitionne de laisser un héritage social et environnemental durable bien au-delà des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

10-2024 / 02-2025 - BUDGET : 186 000 €

Le budget comprend :

- frais d'agence, médiatisation, créa, influence, frais de prod

Allianz

L'Allianz des nageurs

POUR QUI ?

- Les jeunes (de façon globale, pas seulement du 93) en particulier ceux qui ne savent pas nager.
- Le grand public, sensibilisé via les réseaux sociaux et les influenceurs.
- Les acteurs locaux (clubs de natation, associations)

COMMENT ?

- Dès octobre 2024, une story teasing de Michou pour introduire le projet et la problématique et appeler sa communauté à participer.
- 6 abonnés ont suivi des cours de natation pendant 10 jours dans une piscine du 93
- 1 compétition fun et engageante diffusée sur YouTube avec 2 équipes coachées par Michou et l'influenceur Domingo, mettant en avant l'esprit d'équipe et le dépassement de soi. Suivie d'une remise de prix, de certificats ainsi qu'un don de 15 000 euros pour financer 2 500 cours de natation fait par Allianz France à l'Association Sportive des Nageurs du Raincy.
- Publications de contenus par Michou afin de maximiser la visibilité de ce projet et de cette collaboration avec Allianz France
- Publications sur les réseaux Allianz France afin de récapituler l'ensemble de la réalisation sur ses réseaux sociaux.

Allianz

L'Allianz des nageurs

LES RÉSULTATS

- 5 contenus (1 story Instagram concours, 1 vidéo YouTube, A story Instagram de rappel, 2 contenus bonus @michouff)
- 6,4 millions d'impressions générées
- 1,2 million de vues
- 13k interactions
- 4,4% de taux d'engagement

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

- Le choix de l'agence qui nous accompagne fait partie d'un process spécifique d'appel d'offres avec un poids significatif pour leurs engagements RSE. L'engagement public de neutralité carbone en ligne avec les accords de Paris est notamment un des critères essentiels dans ce cadre.
- Un check E-réputation est systématiquement réalisé pour toutes les parties prenantes du projet.
- Les informations chiffrées et les conseils prodigués ont été vérifiés et validés par des professionnels de la natation.