



Crédit Agricole Assurances

Banque – Finance – Assurance

Crédit Agricole Assurances, premier assureur en France, allie expertise métier et modèle intégré de bancassurance via les Caisses régionales, LCL, et des banques partenaires à l'international. Nous protégeons ce qui compte le plus pour nos clients : leur santé, leurs proches, leur domicile, leur entreprise, ou encore leur retraite. Chaque solution est adaptée avec soin pour répondre à leurs besoins et anticiper leurs projets, garantissant sérénité et confiance au quotidien. Fidèles à notre mission, « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société », nous œuvrons avec transparence, loyauté et responsabilité à chaque étape de leur vie.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 37 200 000 000 €**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **8 300 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

Crédit Agricole Assurances

Une digital workplace unifiée pour renforcer la communication et l'engagement interne chez Crédit Agricole Assurances

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Chez Crédit Agricole Assurances, nous avons repensé notre approche de la communication interne, pour mieux informer, engager et connecter nos plus de 8 000 collaborateurs. Notre stratégie place la collaboration et l'unité au cœur de notre ambition de bâtir une "maison commune". Cette vision a pris forme avec la création d'un intranet unique, remplaçant deux plateformes distinctes.

L'intranet "My Place" incarne cette transformation en intégrant les outils M365 pour moderniser les modes de travail, renforcer l'efficacité et encourager la collaboration. Il répond aussi aux besoins spécifiques de nos entités à l'international, tout en fédérant nos collaborateurs autour d'un espace innovant, favorisant engagement, appartenance et performance collective.

03/2024 – Toujours en cours – BUDGET : 108 000 €

Le budget comprend : Plateforme SaaS : intranet



Crédit Agricole Assurances

Une digital workplace unifiée pour renforcer la communication et l'engagement interne chez Crédit Agricole Assurances

POUR QUI ?

Cette initiative a été conçue pour répondre aux besoins de toutes nos équipes. Nous souhaitons offrir des expériences enrichissantes et accessibles : aux managers souhaitant assumer leur rôle stratégique, aux jeunes talents attirés par des formats dynamiques, et aux collaborateurs opérationnels nécessitant des outils performants au quotidien. Cette plateforme s'adresse à tous, quels que soient leur rôle ou leur localisation. Avec une version mobile pensée pour les collaborateurs terrain, chacun reste connecté, même en déplacement. Les capacités multilingues de l'intranet garantissent aussi une communication fluide, permettant d'adresser nos populations dans leur langue native.. Accessible et inclusif, notre outil réunit l'ensemble des collaborateurs dans un environnement digital unifié.

COMMENT ?

Un an avant le lancement du projet, une longue phase d'étude a permis de capter les besoins utilisateurs, benchmarker les solutions et prioriser les cas d'usage, aboutissant à une matrice des fonctionnalités clés que la plateforme devait intégrer. La gouvernance et la stratégie éditoriale ont été repensées, faisant passer les contributeurs de 30 à plus de 150, et leur permettant d'avoir une gestion autonome des contenus. Aussi, les outils Microsoft 365 ont permis de remplacer le stockage des documents sur serveurs, afin d'accompagner le passage à l'échelle du travail collaboratif. Le projet, lancé en France et dans deux entités pilotes, a été ajusté avant un déploiement finalisé en octobre 2024 sur neuf entités internationales, faisant de l'intranet un levier clé de la transition digitale.

Crédit Agricole Assurances

Une digital workplace unifiée pour renforcer la communication et l'engagement interne chez
Crédit Agricole Assurances

LES RÉSULTATS

"Myplace" permet de connecter près de 90% de nos collaborateurs quotidiennement, renforçant ainsi l'engagement et le sentiment d'appartenance à travers une plateforme unifiée. Au cours des 30 derniers jours, plus de 400 000 pages ont été vues, 200 contenus publiés et 1 200 likes enregistrés, avec une hausse continue du nombre de commentaires. Le nombre de contributeurs actifs a dépassé les 150, illustrant l'efficacité de notre stratégie éditoriale et l'appropriation croissante de l'outil par les équipes. Véritable pilier de notre stratégie d'entreprise, l'intranet aligne et informe les collaborateurs sur les priorités de l'entreprise, tout en connectant nos équipes autour d'objectifs communs.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Chez Crédit Agricole Assurances, notre intranet "My Place" est né d'une démarche participative. Grâce à une approche agile de "test and learn", nous avons activement sollicité les retours de nos 8 300 collaborateurs pour ajuster les fonctionnalités et offrir une plateforme en parfaite adéquation avec leurs besoins quotidiens. Cette co-construction a renforcé l'engagement et la pertinence des outils déployés. Plus qu'un simple intranet, "My Place" est devenu notre source de vérité unique, où chaque information diffusée est soigneusement vérifiée, fiable et essentielle pour bâtir la confiance et l'efficacité collective.