

kelkun

KELKUN

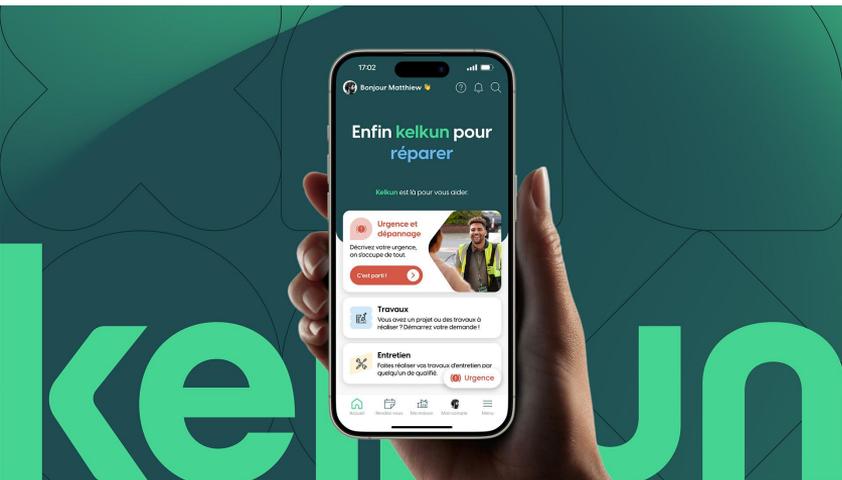
Commerce – Artisanat

Imaginez un instant que votre clim lâche ; en prenant contact avec un artisan, vous craignez une non-transparence sur les prix, un travail de mauvaise qualité, une prise en charge trop longue ou vous n'avez tout bonnement pas confiance ? Que faites-vous ? Tout simplement, votre premier réflexe sera de demander à votre entourage : « Est-ce que tu ne connais pas quelqu'un pour récupérer ma clim ? » Finalement, votre vraie question dans ce type de situation, c'est « Est-ce qu'on connaît quelqu'un ? » Eh bien oui. Maintenant, vous connaissez Kelkun.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A**



KELKUN

KELKUN

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Parce que le dépannage mérite mieux. Kelkun bouleverse un secteur marqué par la défiance : le dépannage. Tarifs incertains, artisans parfois peu scrupuleux, prestations décevantes... Avec son nom complice et son appli intuitive, Kelkun réinvente la confiance entre artisans et particuliers. Une réponse simple à une question universelle : « Tu connais pas quelqu'un ? ». Désormais, tout le monde connaît Kelkun. Transparence, qualité, proximité : une campagne pensée pour ancrer la marque dans le quotidien, transformer une galère en sérénité, et faire de chaque dépannage une expérience moderne et humaine.

Toujours en cours - 05-2024 - BUDGET : 40 000 €

Le budget comprend :

- Définition du positionnement
- Création du nom
- Création du logo
- Design de l'identité visuelle
- Charte graphique
- Concept publicitaire de base
- Ton de voix

KELKUN

KELKUN

POUR QUI ?

Pour les 37 millions de foyers français qui ont besoin d'une solution fiable en cas d'urgence : familles stressées, étudiants, parents éloignés ou actifs débordés.

Kelkun cible tous ceux pour qui la confiance et la disponibilité sont essentiels. Mais c'est aussi pour les artisans inscrits aux Chambres des Métiers, désireux d'être justement rémunérés et valorisés pour leur savoir-faire. Kelkun digitalise le dépannage et réconcilie pros et particuliers avec transparence, simplicité, rapidité et confiance.

LES RÉSULTATS

La marque est en phase de pré-lancement sur un périmètre régional très limité, et les résultats ne nous sont pas communiqués tant que ce périmètre demeure restreint.

COMMENT ?

Avec un nom qui claque et s'inscrit dans le quotidien : Kelkun. Inspiré de l'expression populaire « Tu connais pas quelqu'un ? », il évoque immédiatement le bouche-à-oreille, générateur de confiance et de proximité. Simple, humain, et positif, il transforme une galère en une évidence rassurante. Ce choix malin ouvre un univers sémantique sans limite : jeux de mots, clins d'œil, quiproquos, pour rester ancré dans les esprits. Kelkun, c'est une marque qui devient un réflexe, une solution moderne et mémorable à une problématique universelle.