



# MACIF

## Banque – Finance – Assurance

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024. Macif, une marque Aéma Groupe.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 6 700 000 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **11 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**



## Pièces de Réemploi Automobile

Une alternative qui contribue au développement de l'économie circulaire



# MACIF

Macif, pièce maîtresse de l'économie circulaire

## POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Macif agit pour un monde plus durable et promeut l'économie circulaire ! Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, la Macif est engagée dans les transitions et agit pour lutter contre le gaspillage des ressources. Depuis 2020, le recours aux pièces de réemploi est systématiquement expliqué et proposé aux sociétaires accidentés. Néanmoins, une marge de progression est possible. En cas de sinistre, leur utilisation nécessite l'accord du propriétaire du véhicule. Or, des freins à leurs usages persistent, liés à une méconnaissance de leur existence, de leurs qualités et de leurs avantages. Accompagner le réseau de distribution par la mise en place d'une communication visant à faire connaître et valoriser les pièces de réemploi, en vue de faciliter le changement de comportement.

**02-2024 / 10-2024 - Budget : 1 100 000€**

Le budget comprend :

Budget HT AE + FT : - plan TV / VOL / Affichage - opération BrutPub + Konbini



# MACIF

## Macif, pièce maîtresse de l'économie circulaire

### POUR QUI ?

L'utilisation de pièces de réemploi en cas de sinistre nécessite l'accord du propriétaire du véhicule. Ce choix, à l'initiative de l'assuré, doit devenir incontournable dès que possible. Or, il y a une méconnaissance des sociétaires et du grand public sur leur existence, leur circuit de qualité et leurs avantages.

Publics cibles :

Détenteurs d'un contrat auto - Sociétaires Macif

Grand public :

25-49 ans

Jeunes 18-30 ans

Une communication à destination de ces cibles sur une période longue du 15 avril au 15 septembre 2024.

### COMMENT ?

- Un dispositif de sensibilisation emailing à destination de nos sociétaires, une approche pédagogique (dont film motion design) sur notre site web, affichage digital en agence...
- Une communication grand public avec un spot TV/VOL dédié sur les chaînes TV nationales, replay, Dailymotion, Youtube ; couplée à une campagne d'affichage au cœur des villes.
- Des dispositifs spécifiques pour toucher la cible jeunes et mettre en lumière l'économie circulaire :
- Une vidéo pédagogique Brut. Pub adaptée aux codes des RS (Meta, Tik Tok, Snapchat) pour lever les craintes les plus couramment exprimées (qualité des pièces,).
- Une vidéo en partenariat avec Konbini et l'influenceur star Theodort, permettant de faire le parallèle entre la mode (seconde main) et l'auto (pièces de réemploi).

# MACIF

Macif, pièce maîtresse de l'économie circulaire

## LES RÉSULTATS

- Un agrément très prononcé de 83% sur les 25-49 ans et 90% sur les 18-30 ans (+10 pts vs benches). Un contenu jugé engageant et incitatif à l'emploi des pièces reconditionnées

- Brut Pub : 183 607 vues à 100% soit un excellent taux de complétion à 12,48% (+6 pts vs benches)

- Konbini : 1 700 000 vues, la vidéo s'est hissée top 3 des meilleures audiences du média sur le 3eme trimestre 2024. Un delta de +8 pts sur l'item "Agit de manière responsable" entre les exposés et non-exposés à la campagne.

Elle a permis de soutenir le réseau de distribution en boostant le recours aux pièces de réemploi (PRE)

- Taux de PRE Marché (source SRA) : 13,8%

- En 2024 Taux de PRE Macif réalisé à fin novembre : 18,2% (+18% vs 2023 et +32% vs moyenne marché)

## PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Depuis la première campagne en 2021 liée au lancement du nouveau territoire de marque, la Macif s'inscrit dans une démarche de production responsable. La campagne "Les Réalisateur" de laquelle est issu le spot "Pièces de Réemploi" permet à la Macif d'être la première marque à recevoir pour la seconde fois le label Production Responsable® (label officiel et indépendant)