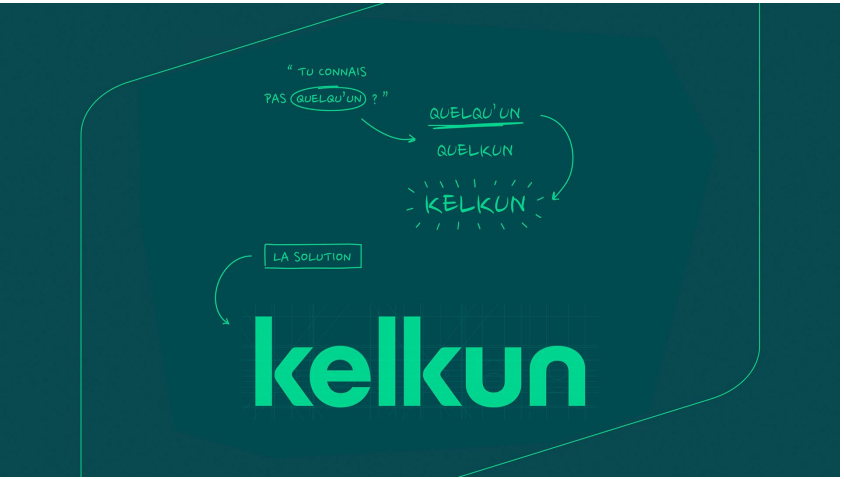
KELKUN

Services

KELKUN, c’est la première startup qui réinvente le dépannage à domicile en France. Face aux craintes des particuliers concernant la fiabilité et la qualité des interventions, Kelkun modernise le secteur de l'artisanat en proposant aux particuliers des artisans certifiés et de proximité, afin de garantir des prestations de qualité et des tarifs transparents.

- **CHIFFRE D’AFFAIRES : N/A**
- **PRÉSENCE À L’INTERNATIONAL : Non**
- **COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A**



KELKUN

Tu connais pas quelqu'un ?

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Parce que le dépannage mérite mieux. Kelkun bouleverse un secteur marqué par la défiance : tarifs incertains, artisans difficiles à joindre, prestations décevantes. Avec son nom complice et son appli intuitive, Kelkun réinvente la confiance. Une réponse simple à une question universelle : « Tu connais pas quelqu'un ? ».
Désormais, tout le monde connaît Kelkun. Transparence, qualité, proximité : une campagne pensée pour ancrer la marque dans le quotidien, transformer une galère en sérénité, et faire de chaque dépannage une expérience moderne et humaine.

05/2024 - Toujours en cours - BUDGET : 40 000 €

Le budget comprend :
- Définition du positionnement
- La création du nom, du logo, du design de l'identité visuelle et de la charte graphique, du concept pub de base et ton de voix

KELKUN

Tu connais pas quelqu'un ?

POUR QUI ?

Pour les 37 millions de foyers français qui ont besoin d'une solution fiable en cas d'urgence : familles stressées, étudiants, parents éloignés ou actifs débordés. Kelkun cible en priorité les CSP moyen+ à ++, pour qui la confiance et la disponibilité priment sur le prix. Mais c'est aussi pour les artisans inscrits aux Chambres des Métiers, désireux d'être justement rémunérés et valorisés pour leur savoir-faire. Kelkun digitalise le bouche-à-oreille et réconcilie pros et particuliers avec transparence, simplicité, rapidité et confiance.

LES RÉSULTATS

La marque est en cours de lancement sur un périmètre national cependant les résultats ne nous sont pas, pour l'instant, communiqués.

COMMENT ?

Avec un nom qui claque et s'inscrit dans le quotidien : Kelkun. Inspiré de l'expression populaire « Tu connais pas quelqu'un ? », il évoque immédiatement le bouche-à-oreille, générateur de confiance et de proximité. Simple, humain, et positif, il transforme une galère en une évidence rassurante. Ce choix malin ouvre un univers sémantique sans limite : jeux de mots, clins d'œil, quiproquos, pour rester ancré dans les esprits. Kelkun, c'est une marque qui devient un réflexe, une solution moderne et mémorable à une problématique universelle.