



UIMM

Industrie

L'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) est la principale organisation professionnelle des industries technologiques et industrielles en France. Fondée en 1901, elle représente un réseau puissant de plus de 42 000 entreprises, employant près de 1,5 million de salariés. Acteur clé du développement économique, l'UIMM accompagne ses adhérents dans la transformation des métiers, la montée en compétences des collaborateurs, et la valorisation des carrières industrielles. Sa mission s'articule autour de plusieurs axes stratégiques : Anticiper les mutations industrielles en soutenant l'innovation et la compétitivité. Développer l'attractivité des métiers de l'industrie pour répondre aux besoins de recrutement. Soutenir la formation professionnelle avec le réseau des Pôles Formation UIMM

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **130 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**



**DEVIENS
UN
IRON
MAN**

UIMM
LA FABRIQUE
DE L'AVENIR

**Viens découvrir les métaux
qui traversent les airs
à plus de 280 km/h.**

Viens vivre la journée qui va transformer ta vie.

UIMM

Vis la vie d'un IRON MAN ou d'une IRON WOMAN

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

L'UIMM veut révolutionner l'image de l'industrie en utilisant la puissance des réseaux sociaux ! L'objectif est de montrer une industrie moderne et innovante, capable de séduire les jeunes générations. Grâce à un partenariat avec l'Onisep et la mobilisation de tout son réseau, l'UIMM souhaite informer et inspirer les jeunes sur les opportunités de carrière dans l'industrie.

03-2024 / 06-2024 - BUDGET : 90 000 €

Le budget comprend : Achat d'espace inclus

UIMM

Vis la vie d'un IRON MAN ou d'une IRON WOMAN

POUR QUI ?

La campagne cible principalement les jeunes de la génération Z et les milléniaux, qui sont très présents sur les réseaux sociaux. Elle s'adresse aussi aux parents et aux éducateurs pour les sensibiliser aux évolutions du secteur industriel.

En mettant en avant les métiers de chaudronnier, soudeur et technicien de maintenance, l'UIMM veut toucher ceux qui n'imaginent pas encore leur avenir dans l'industrie, qu'ils soient en phase d'orientation ou de reconversion.

COMMENT ?

La campagne se déploie sur les réseaux sociaux avec des visuels accrocheurs et des vidéos inspirantes. Un partenariat exclusif avec le Groupe NRJ permet de toucher une large audience, notamment les 18-25 ans et les 25-49 ans.

L'événement "Vis la vie d'un IRON MAN" offre une expérience immersive et captivante, avec des témoignages de jeunes pros et des démos technos. L'animateur "Louis" dynamise les interactions et maintient un rythme engageant tout au long de la journée.

UIMM

Vis la vie d'un IRON MAN ou d'une IRON WOMAN

LES RÉSULTATS

En quatre mois de campagne, les résultats sont impressionnants : plus de 5 millions d'impressions, plus de 130 000 clics vers la landing page et plus de 3 500 candidatures. L'opération spéciale en mars 2024 a généré plus de 680 participants au jeu concours et plus de 1,2 million de vues pour les 3 expériences. La campagne va bientôt s'étendre à de nouveaux métiers parmi les 150 que compte l'industrie, promettant encore plus d'impact et de succès !

UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE

La création des personnages de la campagne "IRON MAN /IRON WOMAN" qui illustraient l'opération et plus largement la campagne marque employeur.