



MACIF

Banque – Finance – Assurance

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024. Macif, une marque Aéma Groupe.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 6 700 000 000 €**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **11 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

40 DUOS INTERGÉNÉRATIONNELS
POUR UN TOURNOI UNIQUE

SAMEDI 26 OCTOBRE À 13H15

**CROSS
GEN*24**
PAR MACIF

EN DIRECT DE LA GRANDE SCÈNE DE LA PGW



La Macif,
c'est vous.

SUR TWITCH.TV/DOMINGO

*Généralisations Croisées
Collaboration commerciale

MACIF

CROSS GEN' 24 PAR MACIF

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

"La Macif c'est vous". Ce territoire place les parties prenantes de la Macif au cœur des prises de parole publicitaires et médias. MACIF, assureur de toutes les générations, à l'ADN Mutualiste, soutient depuis sa création l'association Silver Geek qui œuvre à améliorer la santé et le bien-être des seniors et à développer les liens sociaux et intergénérationnels, tout en réduisant la fracture numérique.

Nous avons donc pensé cette opération comme un levier puissant de sensibilisation des jeunes pour favoriser l'attention, la solidarité, l'empathie à l'égard des seniors, population souvent isolée. Pour les seniors, c'est une occasion de se confronter aux passions des jeunes dans un dialogue renouvelé. Cette opération est la suite de CROSS GEN' 23.

09/2024 - 12/2024 - BUDGET : 288 000 €

- Le budget comprend : - Frais de talents
- Médiatisation
- Frais techniques de développement
- Frais de production des vidéos
- Frais de production du live
- Dotations

MACIF

CROSS GEN' 24 PAR MACIF

POUR QUI ?

Cross Gen' est un événement inclusif visant à rassembler les jeunes et les seniors. L'opération s'adresse aux :

- Jeunes de 18 à 30 ans pour les sensibiliser aux valeurs de solidarité et d'inclusion de la Macif, en plaçant le lien intergénérationnel et familial au centre de l'attention, tout en valorisant l'action de l'association Silver Geek
- Aux sociétaires, élus et délégués Macif Macif en partageant les engagements de la marque envers les publics fragiles tel que les seniors isolés.
- Aux salariés de l'entreprise pour illustrer la marque employeur de la Macif en mettant en lumière "l'état d'esprit Macif" au travers de leurs participations et leurs mobilisations à cet événement

COMMENT ?

Un dispositif d'envergure animé et imaginé en collaboration avec Domingo, du recrutement des participants à l'événement final à la PGW :

- 1 filtre TIK TOK sur-mesure pour viraliser l'opération et recruter les duos
- Plus de 50 prises de parole sur les réseaux sociaux de Macif, Domingo, Jiraya, Xari, JustIbisou et l'émission Popcorn pour inciter les duos à s'inscrire, présenter les duos sélectionnés et créer un engouement autour de l'événement
- 1 site web dédié à l'opération. Voir ici : <https://www.macif.fr/assurance/particuliers/actualites/le-groupe-macif/cross-gen-2024>
- 1 événement à la Paris Games Week devant 3500 personnes, animé par Domingo et Jiraya
- 1 live Twitch diffusé sur la chaîne de Domingo
- 1 don de 10 000 à l'association Silver Geek
- Des cadeaux pour tous les participants !

MACIF

CROSS GEN' 24 PAR MACIF

LES RÉSULTATS

Une seconde édition de Cross Gen qui a été un véritable succès avec 9 M de contacts générés sur l'ensemble du dispositif !

- 6,6 M de vues & 2,4 M d'impressions au total sur l'opération.
- Plus de 50 candidatures reçues dont 60% via le filtre Tik Tok
- 3 500 spectateurs ont assisté à l'événement à la PGW
- 670 K vues sur le stream de Domingo // 53 K viewers unique
- >>> "Top 5 des événements incontournables de la PGW" par le quotidien Le Monde

Un événement qui rencontre son public - échantillon de 500 personnes de 15 à 34 ans - Source Institut Iligo

Taux d'agrément : 88%

Intérêt pour MACIF après Cross Gen : 85%

Est une façon originale de communiquer autour des valeurs de la Macif : 87%

Diriez vous que Cross Gen fait de Macif un assureur :

- Moderne : 88%
- Innovant : 88%
- En phase avec ma génération : 87%