



CAISSE D'EPARGNE
ILE-DE-FRANCE

Caisse d'Epargne Ile-de-France

Banque – Finance – Assurance

Avec plus de 700 000 clients-sociétaires et 2,5 millions de clients, la Caisse d'Epargne Ile-de-France est la première filiale du groupe BPCE. C'est une banque solidaire et véritable acteur de l'économie sur le territoire francilien.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 1 275 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **5 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

Caisse d'Epargne Ile-de-France

Film Engagée RSE 2024



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

A travers cette vidéo, nous présentons l'urgence d'agir pour le climat et notre société future à travers un discours à l'unisson de nos clients, nos sociétaires et nos collaborateurs présentant les engagements RSE de la Caisse d'Epargne Ile-de-France.

Une vision partagée par tous (jeunes, actifs, retraités) : agissons aujourd'hui, pour demain.

(Toutes les personnes présentes dans la vidéo incarnent leurs propres rôles.)

Toujours en cours - 04-2024 - BUDGET : 17 000 €

Le budget comprend :

Production de la vidéo.



Caisse d'Epargne Ile-de-France

Film Engagée RSE 2024

POUR QUI ?

Cible interne : tous les collaborateurs (siège et réseau d'agences)

COMMENT ?

2 temps forts

Avril : Journée de la terre (22/04/2024)

- diffusion sur l'intranet (actualité dédiée)
- relai dans la newsletter hebdomadaire
- diffusion sur les affichages dynamiques internes (3 semaines)
- relai dans notre magazine interne (QR Code)

Septembre : Semaines Européenne du Développement Durable (SEDD) 2024

- diffusion sur l'intranet
- relai dans la newsletter hebdomadaire
- relai dans la newsletter dédié à la RSE durant les SEDD
- diffusion sur les affichages dynamiques internes (3 semaines)
- relai dans notre magazine interne (QR Code)

Caisse d'Epargne Ile-de-France

Film Engagée RSE 2024

LES RÉSULTATS

- Des collaborateurs plus intéressés par la RSE (message porté par leur collègues)
- Des collaborateurs plus engagés à se former aux formations RSE (ateliers 2 Tonnes + Fresque du Climat) : augmentation de 28% d'inscriptions lors des SEDD
- Nombre de clics uniques sur la vidéo (via notre intranet + newsletter) : 383
- Nombre de scan QR Code (via le magazine interne) : 123

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

La Caisse d'Epargne Ile-de-France est officiellement labellisée Engagée RSE niveau confirme 2 étoiles, par l'AFNOR ISO 26000, pour ses engagement en RSE et notamment ses actions de communication responsable.