



OPALE.CARE

Humanitaire

Opale est un acteur majeur engagé dans la lutte contre les violences conjugales. Grâce à un questionnaire gratuit de 200 questions, elle permet à chacun de mesurer son exposition aux violences sous toutes leurs formes : psychologiques, économiques, administratives, verbales ou sexuelles. Ce diagnostic unique couvre 7 catégories de violences souvent ignorées ou minimisées. En plus d'un soutien juridique, psychologique et logistique, Opale informe et guide les victimes pour les aider à fuir plus facilement dès les premiers signes de violence. Briser l'isolement est essentiel pour permettre leur libération et reconstruction.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

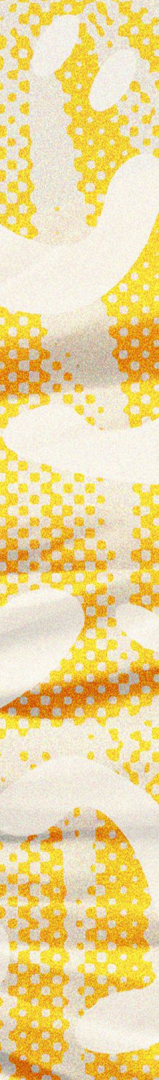
• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A**

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Toujours en cours – 11-2024

Cette campagne a été réalisée pro bono.



OPALE.CARE

Et vous ? Vous en êtes où ?

POUR QUI ?

86 % des victimes sont des femmes, elles sont donc notre cœur de cible. Cependant, cette campagne vise aussi le grand public, car les violences concernent tout le monde, notamment les « agresseurs inconscients » : des personnes qui, sans comportements extrêmes, adoptent parfois des attitudes nuisibles sans en réaliser l'impact. En parallèle, la campagne s'adresse aussi aux entreprises et institutions (BtoB) pour élargir la diffusion dans les commissariats, hôpitaux et organisations. Le dispositif repose sur une campagne en saga avec 6 visuels, chacun déclinant un type de violence conjugale spécifique, pour sensibiliser, informer et inciter à passer le test.

COMMENT ?

La campagne repose sur une série de 6 visuels puissants, révélant que toutes les violences ne sont pas des coups, des bleus ou du sang. Elle pointe du doigt des violences insidieuses : psychologiques, économiques, administratives... Invisibles, mais tout aussi dévastatrices. En énumérant ces comportements nuisibles, elle pousse chacun à se poser des questions essentielles : « Suis-je victime sans le savoir ? », « Ai-je eu un comportement comme ça vis-à-vis de mon conjoint ? », « Y a-t-il des signes autour de moi ? ». Sans détour ni brutalité, cette campagne invite à ouvrir les yeux et passer le diagnostic d'Opale pour agir avant qu'il ne soit trop tard.

OPALE.CARE

Et vous ? Vous en êtes où ?

LES RÉSULTATS

Depuis sa diffusion, la campagne a permis une augmentation de plus de 300 % du nombre de questionnaires remplis sur Opale. Autant de personnes sensibilisées qui ont pris conscience de leur situation et se sont posées les bonnes questions. Petit à petit, la campagne s'installe dans les bureaux des Brigades de Protection des Familles, dans les hôpitaux, et commence à être déployée au sein d'entreprises partout en France. Avec l'espoir, à terme, de voir enfin ces chiffres s'inverser.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Cette campagne s'inscrit dans une démarche responsable, car elle a été réalisée sans shooting photo ni production vidéo. Les visuels utilisés sont issus de contenus libres de droit, limitant ainsi l'impact écologique. Une campagne réalisée pro bono pour une cause dont l'agence a souhaité apporter tout son soutien.