



pwc

PwC

Services

PwC est un cabinet qui développe des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activités confondus. PwC est l'un des quatre grands cabinets d'audit et de conseil (Big Four) avec Deloitte, EY et KPMG.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 1 000 000 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**

• **6750 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

PWC

Dispositif brand content PwC

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Dans l'univers du consulting, les Big Four sont au coude-à-coude pour attirer les jeunes talents issus des grandes écoles. Ceux-ci se positionnent par ailleurs sur un nouveau rapport au travail (équilibre vie pro / vie perso, flexibilité, sens et valeurs, environnement...) qui, de prime abord, semble en opposition avec les métiers du conseil. PwC doit donc émerger et faire la différence au travers de messages différenciants qui feront pencher la balance quand le candidat devra faire son choix.

03-2024 / 02-2025 - BUDGET : 140 000 €

Le budget comprend : Entre 100K€ et 180K€ HT

**LE BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL**

« Chez PwC, on construit une expérience qui donne à chacun une bonne raison de rester, ou de revenir ! »

Au sein du cabinet, certains collaborateurs ont pu partir et faire le choix de revenir, tandis que d'autres ont rejoint le lieu de leur départ: Roger-L. L'Orange de Charles.

même les plus délicats

Société @ Depuis 2019, PwC France et son partenaire Cancer-Work accompagnent les entreprises professionnelles des personnes atteintes de cancer et de maladies chroniques. Mission: Libérer et faciliter l'accès à l'expertise et l'accompagnement de haut niveau sur le malade au travail et développer les dispositifs de soutien de pour ses collègues.

Partenariat avec: pwcfrance

ou encore le bien-être au travail.

PwC

Dispositif brand content PwC

POUR QUI ?

Avec ce dispositif de brand content, PwC souhaite aller à la rencontre des candidats (auditeurs, ingénieurs, profils issus d'écoles de commerce et d'ingénieur...) sur des médias et supports consultés par leurs cibles prioritaires, où on ne les attend pas et là où ses concurrents ne sont pas ou peu.

LES RÉSULTATS

Plus de 2 millions de vues cumulées et plus de 35 000 likes, réactions, commentaires et partages.

COMMENT ?

Pour répondre aux différents enjeux d'émergence et de différenciation, une stratégie de brand content annuelle a été déployée sur de nombreux médias engagés, alignés avec les valeurs et les messages PwC et en affinité avec la cible jeunes. Period, Les Echos, Usbek et Rica, BDM, Hellowork, Simone, Loopsider, Le Média Positif et Village de la Justice, des médias puissants avec lesquels PwC a collaboré pour produire des contenus riches à forte valeur ajoutée. Le retour au travail après un congé maternité, l'impact de l'IA, la maladie au travail, la technologie et ses enjeux, ou encore le bien-être au travail, autant de sujets qui intéressent les jeunes et sur lesquels PwC a des engagements à faire valoir.