



CCSD

Centre pour la Communication
Scientifique Directe

CCSD CNRS

Fonction publique

Le CCSD (Centre pour la Communication Scientifique Directe) est une unité d'appui et de recherche sous la tutelle du CNRS, d'Inria et d'INRAE. Son activité principale est centrée sur le développement et l'exploitation selon le protocole OAI-PMH des archives ouvertes HAL pour la diffusion de publications scientifiques et TEL pour les thèses. Ces archives sont cooptées par la majorité des établissements français de recherche. HAL représente un corpus de publications scientifiques de premier plan et participe pleinement au rayonnement de la science française : l'archive cumule près de 100 millions de consultations en 2023.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 14 000 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **32 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

L'IDENTITÉ
SONORE DU

CCSD

Le Centre pour la Communication Scientifique Directe



CCSD CNRS

L'identité sonore du CCSD – Centre pour la communication scientifique directe (CNRS)

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Le CCSD est une unité du CNRS dédiée au développement et à la gestion de plateformes qui permettent de diffuser, archiver et valoriser les travaux scientifiques dans le cadre de la science ouverte.

Après une refonte complète de sa plateforme de marque, le CCSD (CNRS) a souhaité consolider son branding au moyen d'une signature sonore reflétant ses valeurs et créer de la cohérence à travers ses 3 principales plateformes (HAL, EPISciences et sciencesCONF).

Afin de professionnaliser ses contenus, cette signature a été déclinée en 2 génériques pour introduire les vidéos de Formation et de Communication.

Toujours en cours – 11-2023 – BUDGET : 20 000 €

Le budget comprend :

- Audit & benchmark musical
- Moodboard
- 3 propositions créatives (signature sonore)
- Finalisation de la signature sonore retenue (ajustement, mixage, mastering)
- Déclinaisons génériques Communication & Formation (format court & long)
- Déclinaisons virgules sonores

CCSD CNRS

L'identité sonore du CCSD – Centre pour la communication scientifique directe (CNRS)

POUR QUI ?

L'identité sonore du CCSD a permis à la marque d'être mieux comprise et mieux identifiée auprès de ses différents publics :

-En interne, cela a permis d'outiller les équipes marketing dans la création de leurs contenus.

La communication est plus professionnelle, mieux maîtrisée et les process de production ont été fluidifiés.

- En interne toujours, les chercheurs disposent désormais d'un outil valorisant leurs travaux.

- Pour les adhérents et le grand public, les contenus sont plus structurés et l'image de la marque largement valorisée par une DA visuelle et sonore engageante et aboutie.

COMMENT ?

Nous avons 3 objectifs :

- Refléter les valeurs du CCSD à travers un vocabulaire musical différenciant.

- Créer de la cohérence à travers les 3 principales plateformes de la marque

- Outiller les équipes internes d'une toolbox musicale

Les étapes clés :

1/ Audit : Étude de la nouvelle plateforme de marque, Analyse des valeurs, Etude sectorielle et concurrentielle

2/ Définition de la stratégie sonore : Élaboration d'un brief créatif sur la base d'un moodboard musical, Identification des éléments sonores clés à intégrer, Identification des points de contacts et des déclinaisons sonores à développer

3/ Création : Composition, Production, Création des déclinaisons pour tous les supports (génériques, virgules)

4/ Déploiement et Suivi : Elaboration d'un guide d'utilisation de la charte sonore, Formation des équipes

CCSD CNRS

L'identité sonore du CCSD – Centre pour la communication scientifique directe (CNRS)

LES RÉSULTATS

Une marque :

- + RECONNAISSABLE : L'identité sonore devient un élément clé de son image, rendant ses plateformes et services instantanément identifiables dans un paysage scientifique en constante évolution.
- + COHÉRENTE : En intégrant cette signature sonore dans toutes ses communications, le CCSD renforce l'harmonie entre ses messages et ses valeurs.
- + MÉMORABLE : Le vocabulaire sonore créé facilite la mémorisation du CCSD, rendant ses contenus plus percutants et performants.
- + HUMAINE : Avec cette identité sonore sur mesure, la marque distille à travers ses contenus une musicalité pointue, sincère et authentique renforçant la proximité avec son audience
- + UNIQUE : L'identité sonore positionne la marque comme un acteur distinctif dans la communication scientifique, aligné avec les exigences de la science d'aujourd'hui.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Nos prestations sont entièrement dématérialisées sous la forme de fichiers numériques et la plupart de nos échanges avec nos compositeurs et nos clients se font par téléphone ou par visio.