



# Seris Security

## Sécurité

SERIS Security, leader français des solutions globales de sûreté et de sécurité, propose des services variés tels que surveillance humaine, télésurveillance et audits. Forte de 65 ans d'expérience, l'entreprise emploie plus de 7000 collaborateurs en France et 40 000 à l'international. Engagée pour la diversité, l'innovation et la RSE, SERIS couvre 9 métiers, dont sûreté aéroportuaire, sécurité mobile, ingénierie, technologies et événementiel. Sociabble est une plateforme SaaS de communication interne conçue pour informer et engager tous les collaborateurs, y compris ceux sur le terrain. Optimisée pour un usage mobile- first, elle offre un accès sécurisé aussi depuis les smartphones personnels et connecte efficacement les équipes grâce à une interface intuitive et des outils d'engagement.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 283 000 000 €**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**

• **7 000 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

# Seris Security

## Octobre Rose inclusif pour les 6 500 agents de SERIS Security

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Cette année, la campagne Octobre Rose de SERIS Security a été conçue pour sensibiliser au cancer du sein tout en engageant pour la première fois une population souvent exclue des initiatives d'entreprise : les 6 500 agents de sécurité travaillant sur le terrain, soit 90% des collaborateurs. Ces collaborateurs, dispersés et isolés, n'avaient auparavant aucun accès aux campagnes internes, faute d'outils numériques adaptés. SERIS a saisi l'opportunité de transformer une campagne classique en une expérience inclusive, en connectant tous ses agents à des contenus de prévention, tout en renforçant leur sentiment d'appartenance à l'entreprise. Cela a été possible via Open'Up, la plateforme de communication digitale disponible directement sur les portables personnels des collaborateurs.

### 10/2024

Pas de budget car pas d'agence pour cette campagne, développée par les équipes de SERIS Security en utilisant la technologie Sociabble.



# Octobre Rose



# Seris Security

## Octobre Rose inclusif pour les 6 500 agents de SERIS Security

### POUR QUI ?

Cette campagne s'est adressée pour la première fois à tous les collaborateurs de SERIS Security, marquant une évolution majeure par rapport aux années précédentes où seuls les collaborateurs de bureau pouvaient participer. Cette année, grâce à Open'Up, les 6 500 agents de sécurité, représentant 80 % des effectifs, ont également pu s'impliquer. Ces agents, souvent isolés sur le terrain et sans email professionnel, ont pu consulter les contenus de prévention directement depuis leur smartphone personnel. Ils ont aussi participé activement en partageant leurs photos et témoignages, mettant en lumière la diversité des métiers de SERIS et renforçant la cohésion d'équipe, malgré leur dispersion géographique.

### COMMENT ?

La campagne Octobre Rose s'est appuyée sur Open'Up, une plateforme mobile-first, accessible via les smartphones personnels des agents, leur offrant une expérience simple et sécurisée. Les collaborateurs ont pu consulter des contenus informatifs sur le cancer du sein, mais aussi participer activement en postant des photos et témoignages, créant un élan collectif. L'originalité réside dans l'intégration d'Open'Up dans leur quotidien : la même application est utilisée pour consulter les plannings, poser des congés ou effectuer des démarches administratives. Cette fusion des usages digitaux a exposé les agents aux contenus Octobre Rose, et par conséquent, encouragé une large participation, renforçant à la fois l'engagement individuel et la cohésion collective.

# Seris Security

## Octobre Rose inclusif pour les 6 500 agents de SERIS Security

### LES RÉSULTATS

La campagne Octobre Rose a connu un succès notable, engageant activement les collaborateurs de SERIS. Les taux d'engagement parlent d'eux-mêmes : 9 % sur les posts UGC (contenus générés par les utilisateurs) et 5,3 % sur les posts d'information et de prévention, des chiffres qui démontrent un fort intérêt pour la campagne. Les agents ont posté des photos et témoignages, renforçant la cohésion d'équipe et montrant la diversité des métiers : agents de surveillance, sécurité cynophile, sûreté aéroportuaire, sécurité mobile, événementiel, et télésurveillance. Via Open'Up, l'initiative Octobre Rose a connecté des milliers d'agents isolés, transformant pour la première fois une campagne classique en une expérience inclusive et engageante.

### PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Open'Up ne se limite pas à connecter les collaborateurs de SERIS Security : il contribue également à une démarche responsable et durable. Grâce à la fonctionnalité Sociabble Trees intégrée, chaque interaction sur la plateforme soutient un projet de reforestation. Résultat : près de 2 200 arbres plantés, qui compensent 381 tonnes de CO2. Par ailleurs, la digitalisation des démarches administratives via Open'Up a réduit de 50 % la consommation de papier, générant une économie directe de 72 000 l'année dernière. Cette approche combine innovation, impact environnemental et optimisation des ressources, en alignement avec les engagements RSE de SERIS Security.