



MATMUT

Banque – Finance – Assurance

Avec 4,5 millions de sociétaires et 8,3 millions de contrats d'assurance gérés (à fin décembre 2023), le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous – particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...).

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : 2 923 000 000€**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **6 529 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

MATMUT

Revue Octave

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

En 2024 la MATMUT déploie son plan stratégique « Objectif Impact ! 2024-2026 » avec l'ambition d'accélérer son développement rentable en intégrant la durabilité dans tous ses métiers. Mais pour aller plus loin qu'une feuille de route, la Matmut souhaite faire évoluer la culture de son écosystème sur les sujets transverses de son plan et de ses enjeux.

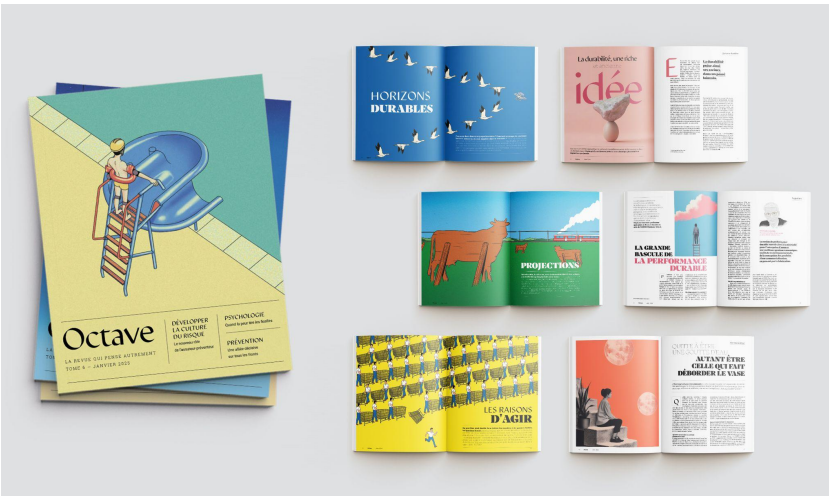
L'amener à se questionner, comme elle le fait pour nourrir sa vision, et prendre la parole pour témoigner de sa volonté de penser au-delà de l'immédiat, et par-delà ses activités stricto sensu.

Renforcer son image d'entreprise qui anticipe, et reste à l'écoute de son écosystème. Une entreprise qui se pose les bonnes questions, qui prend sa part dans la conduite du changement, qui pense ce changement avec humilité et, à la fois, avec conviction.

Toujours en cours - 04-2024 - BUDGET : 55 000 €

Le budget comprend :

- Conception, Réalisation et Pilotage
- Rédaction
- Direction Artistique et Maquette
- Illustrations et Achats d'art



MATMUT

Revue Octave

POUR QUI ?

À destination de tous les collaborateurs, mais aussi de l'écosystème de la Matmut (Partenaires, Décideurs, politiques, etc.) Cette communication autour du plan stratégique exploite les points fort de la Revue Octave :

- Sa ligne éditoriale qui crée le débat, initie la réflexion collective, esquisse sans dicter, et situe la Matmut comme un facilitateur de dialogue.
- Son contenu expert et accessible qui répond au besoin de clarté des publics dans un monde saturé d'informations.
- Ses contributeurs connus et reconnus qui crédibilisent, les uns les autres, la parole d'Octave et fait de la revue un rendez-vous, un club de penseurs.
- Son traitement graphique avec des illustrations inédites qui se démarquent.
- Son format qui prend le temps de la réflexion sans être impressionnant pour les lecteurs.

Son existence, qui s'impose désormais comme une référence.

COMMENT ?

Contrairement aux autres outils de communication qui capitalisent sur le quotidien, l'opérationnel, et le business, Octave sort des sentiers battus, questionne et prend de la hauteur sur des sujets d'actualité.

Bien installée depuis son lancement en 2022, la revue remplit sa mission : donner des clés de compréhension des enjeux et de la feuille de route de l'entreprise, non pas au travers de sujets opérationnels mais grâce à un contenu inspirationnel.

En thématisant 3 numéros, on prend le temps de faire le tour de la question à travers le regard de philosophes, sociologues, chercheurs, anthropologues et bien d'autres dont l'expertise jalonnent la revue dans une multiplicité de formats pour garder intacte l'expérience de lecture : tribunes, BD, portraits, analyses, décryptages, fictions, etc.

MATMUT

Revue Octave

LES RÉSULTATS

Entre 7 200 et 7 800 revues imprimées à chaque numéro et 7 200 cartes postales distribuées pour le dernier numéro

- 1 distribution à tous les collaborateurs et un envoi postal aux partenaires externes

- 1 afterwork à succès avec Luc Julia autour de l'IA

"Arrêter le temps quelques instants, prendre de la hauteur, regarder différemment, simplement réfléchir... et ressentir, voilà ce qu'Octave a provoqué en moi lors de sa lecture" T. La Fontaine, DGA Finance et Patrimoine

"J'ai reçu Octave comme un cadeau qui a été fait par la Matmut.

Riche par sa diversité de sujets, apaisant par sa mise en page et ses couleurs, inspirant par sa nouveauté... Bravo à l'équipe projet !" M.-N.

Mellot - Mission Matmut pour le handicap - DRH

"J'ai regardé la revue. Elle est extraordinaire. J'aimerais bien pouvoir la recevoir dorénavant" Fabienne Brugère, Philosophe

UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE

Dans le numéro consacré à l'IA la Tribune a été réalisée et signée par Chat Gpt, ainsi que le quiz iconographique (via Midjourney) en fin de magazine pour questionner l'angle créatif.