

The logo for Vaonis, featuring the word "vaonis" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is highlighted in a light blue color. The logo is centered within a dark blue rectangular background.

vaonis

VAONIS

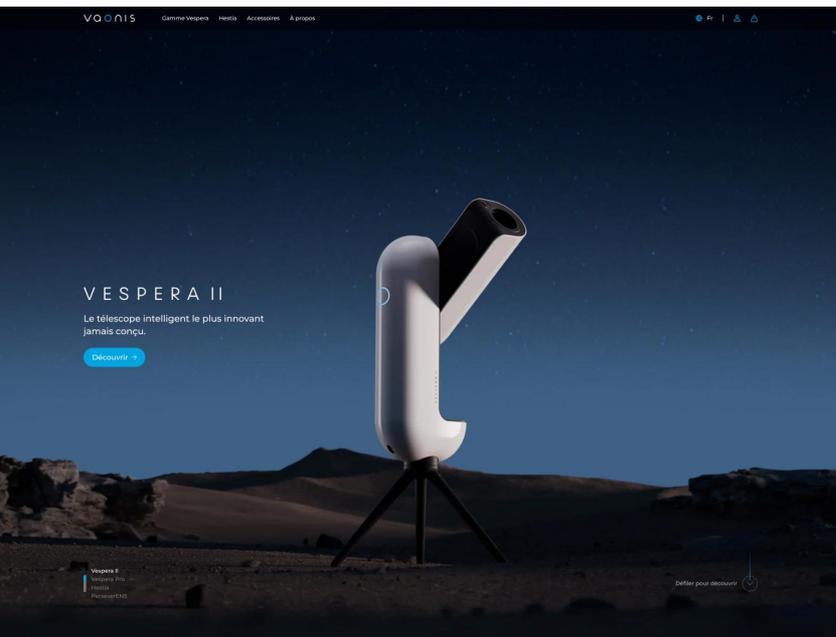
Sciences

Vaonis, leader des Smart Télescopes, révolutionne l'exploration du cosmos en rendant l'observation des étoiles accessible à tous. Leurs télescopes, au design minimaliste et épuré, incarnent l'élégance et la performance, tout en révolutionnant la manière dont les utilisateurs se connectent aux étoiles. Entre technologie de pointe et simplicité d'utilisation, Vaonis invite à une immersion unique dans l'univers, où chaque utilisateur peut contempler l'infini avec magie et fluidité.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**

• **35 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**



VAONIS

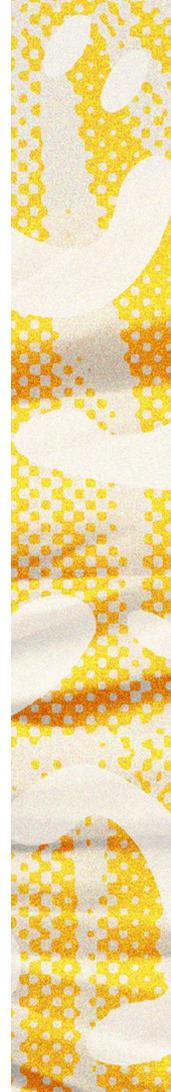
Plongez au cœur du cosmos !

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Vaonis, leader des smart télescopes, avait besoin d'un site capable de plonger chaque visiteur dans une expérience immersive, mettant en valeur ses produits tout en maximisant le potentiel de conversion. L'objectif était clair : refléter l'image haut de gamme de la marque et offrir un parcours captivant et optimisé. La refonte s'est articulée autour de quatre priorités : sublimer les produits, proposer une navigation fluide, augmenter les conversions et simplifier la gestion du site. À l'occasion de leur passage à l'émission Jimmy Fallon, suivie par 11 millions de téléspectateurs, nous devons mettre en place une infrastructure capable d'absorber cet afflux massif de visiteurs.

11/2024 - Toujours en cours - BUDGET : 60 000 €

- le Workshop initial en début de projet
- l'audit SEO (référencement)
- la conception
- la création graphique
- le développement
- la phase de test et l'accompagnement à mise en ligne



VAONIS

Plongez au cœur du cosmos !

POUR QUI ?

Passionnés comme débutants, Vaonis s'adresse à une large palette de consommateurs :

- Les astrophotographes, amateurs exigeants, sensibles au design épuré et à une expérience d'observation haut de gamme.
- Les familles, qui souhaitent partager avec leurs enfants un moment d'observation du cosmos.
- Les esthètes et passionnés de technologie, en quête d'une expérience digitale immersive et originale.

COMMENT ?

En sublimant leurs produits, en plongeant chaque visiteur dans un univers unique et en créant des instants mémorables, tout en proposant un parcours d'achat pensé pour émerveiller et convertir. Comment ? Un univers visuel captivant, un design évolutif, Shopify poussé dans ses retranchements grâce à des développements sur mesure. Plusieurs niveaux de navigation et de lecture ont été intégrés, permettant un choix fluide de produits, des packs personnalisés et des options de cross-selling sans perturber le flow d'achat.

De plus, grâce à une infrastructure scalable et une landing page de secours, nous avons assuré le passage dans l'émission Jimmy Fallon sans encombre, gérant la montée en charge en temps réel.

VAONIS

Plongez au cœur du cosmos !

LES RÉSULTATS

Le nouveau site Vaonis affiche des résultats spectaculaires :

+190 % de taux de conversion, passant de 0,48 % à 0,9 %.

-70 % de taux de rebond, réduit de 37 % à 11 %.

+42 % de pages vues par utilisateur, passant de 3,98 à 5,66.

+41 % de taux d'engagement, augmenté de 63 % à 89 %.

Les problèmes de performance mobile ont été totalement éliminés, avec une réduction de -100 %.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Nous avons adopté une approche responsable en limitant les longs déplacements grâce à la proximité des clients. Les réunions ont majoritairement été organisées à distance, réduisant ainsi l'impact environnemental lié aux transports.