



# Action Education

## Humanitaire

Action Education (anciennement Aide et Action) est une association internationale de développement par l'éducation qui, depuis 40 ans, assure l'accès à une éducation de qualité, tout au long de la vie, aux populations les plus vulnérables et marginalisées - avec une attention toute particulière portée aux enfants, aux filles et aux femmes - à travers le monde.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A**

L'éducation est plus  
qu'un sujet d'actualité.  
c'est un sujet d'avenir.



L'ÉDUCATION, LE SUJET NUMÉRO 1

Action Education se mobilise depuis plus  
de 40 ans pour que chaque enfant, en France  
et dans le monde, ait accès à l'éducation.  
Mobilisez-vous sur [action-education.org](https://action-education.org)

 **ACTION  
EDUCATION**  
Tout commence par l'éducation

# Action Education

## LA PAROLE AUX ENFANTS

### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Dans le monde aujourd'hui, 1 enfant sur 6 n'est pas scolarisé et en France on estime qu'environ 100 000 enfants ne vont pas à l'école.

Pourtant :

La pauvreté reculerait de 12% si tous les enfants savaient lire.

Les revenus augmentent de 10% pour chaque année d'école effectué en plus.

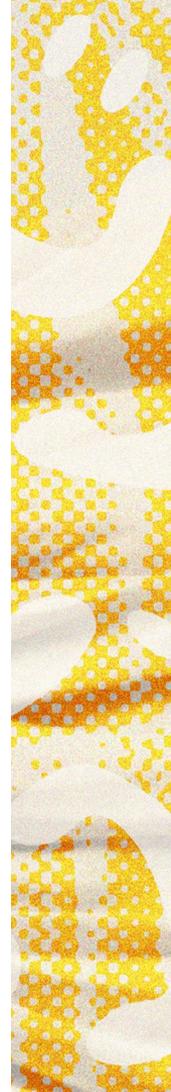
Les enfants ont 2x plus de chance de survivre avec des parents qui savent lire. L'éducation devrait être la préoccupation principale. Pourtant à la télévision, on parle de tout... sauf d'éducation.

Alors puisque personne ne veut parler d'éducation, les enfants doivent le faire eux-même.

Cette année, Action Education a décidé de donner la parole aux enfants, car si on leur donnait la parole, ils parleraient du sujet qui les concerne, l'éducation.

**11/2024 - 12/2025 - BUDGET : 170 000 €**

Le budget comprend : Création - Production - Achat Média - Création d'une étude Honoraires agence



# Action Education

## LA PAROLE AUX ENFANTS

### POUR QUI ?

Cible : le grand public donateur sensible à la cause des enfants.

### COMMENT ?

La campagne est sortie du 11 novembre 2024 au 15 décembre 2024 :

- en TV digitale : France 2, 3 et 5 pendant 4 semaines du 11/11/2024 au 15/12/2024

- 684 644 PAPs délivrés

- au cinéma : 14 salles Gaumont-Pathé à Paris et petite couronne, 131 écrans pendant 4 semaines, du 13/11/2024 au 10/12/2024 - Nombre d'entrées totales : 511 604

- en affichage métro, pendant 7 jours, du 13/11/2024 au 19/11/2024 :

Quai : 150 quais (4x3)

Couloir : 135 couloirs (2x1,5)

DOOH : 52 233 logs digitaux (16:9)

- en presse : 4 parutions dans Télérama , du 20/11/2024 au 12/12/2024 - 7,6M de lecteurs

En complément du plan média de base, l'agence a négocié 13 parutions gratuites en presse ainsi que la diffusion gratuite du film en TV sur France 3 et TV5 MONDE + en IPTV sur France 2, France 3 et France 5.

# Action Education

## LA PAROLE AUX ENFANTS

### LES RÉSULTATS

La campagne et le dispositif média mis en place (présenté ci-après) a permis de toucher 14,8 millions de personnes et d'augmenter le trafic sur site web d'Action Éducation de +53%. La collecte 2024 qui a suivi à atteint + de 400 000.

La campagne s'est faite remarquer par de nombreux acteurs institutionnels comme le ministère de l'Éducation Nationale, l'Agence Française de Développement (AFD), la Fondation Jean Jaurès ou encore l'agence du don en nature. D'autres ONG ont aussi reconnu et apprécié la disruptivité et créativité de la campagne comme Care, Le Choix de l'école ou encore Un Enfant par la Main.

Enfin, la campagne a également été salué par de nombreux médias : CB News, Creapills, Femme Actuelle, J'ai Un Pote Dans La Com, Stratégie.