

# LEO PHARMA

## Industrie

LEO Pharma est une entreprise internationale dont l'objectif est de faire progresser la prise en charge en dermatologie médicale au service des personnes souffrant de maladies cutanées, de leurs familles et de la société. Fondée en 1908, LEO Pharma appartient majoritairement à la Fondation LEO.

Depuis des décennies, LEO Pharma consacre sa recherche et son développement à l'amélioration des connaissances en dermatologie et propose aujourd'hui une large gamme de traitements, avec l'ambition de répondre aux besoins des patients quelle que soit la sévérité de leur maladie.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Oui**

• **COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES : N/A**

# EXP'OSE TA PEAU

ÉVÈNEMENT INÉDIT

**JEUDI 20 JUN 2024 10h-19h**

sur le Parvis de La Défense, au pied de l'Arche

Parce qu'en un regard, tout peut changer,  
**VENEZ CRÉER LA 1ÈRE ŒUVRE D'ART COLLECTIVE**  
mettant en lumière les maladies de peau  
**GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.**



Suivez-nous sur Instagram  
**@LEOPharmaFR**  
**#ExpOSETAPEAU**

Le psoriasis et la dermatite atopique sont des dermatoses inflammatoires chroniques qui touchent près de 2,5 millions de personnes chacune en France\*

\* Etude C'Expertis pour améliorer le bien-être de la population française âgée de 15 ans et plus - dermatology.com  
© 2024 LEO Pharma. Tous droits réservés. LEO Pharma 2024. Conception & réalisation : LA COM

## LEO PHARMA

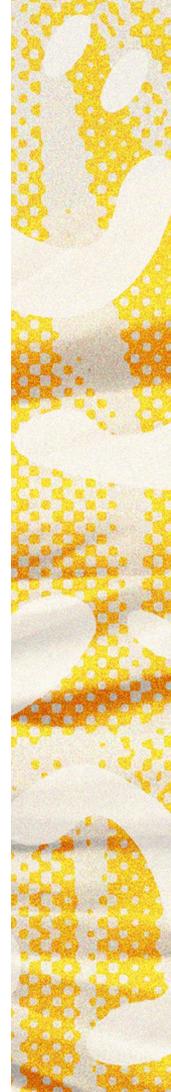
### Exp'OSE TA PEAU

#### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

LEO Pharma est un laboratoire de référence dans le domaine de la dermatologie depuis 60 ans. En 2024, le laboratoire voulait affirmer son leadership en marquant les esprits avec un dispositif grand public innovant et expérientiel pour construire une image moderne et avant-gardiste du laboratoire, tout en conservant son ADN construit autour du patient. Pour informer et sensibiliser le grand public sur les maladies de peaux, qui ont la double peine d'être douloureuses (sensation de brûlure, démangeaisons, piqûre...), visibles et stigmatisantes avec un fort impact psychologique. Pour transformer l'image de ces maladies en quelque chose de beau, artistique et attrayant.

**06-2024 / 12-2024 - BUDGET : 150 000 €**

Le budget comprend : Développement d'une IA générative artistique Le nom de l'événement avec la créa du logo et les outils de com Organisation logistique de 3 événements en physique à Paris en en région Les relations médias Vidéo making off.



# LEO PHARMA

## Exp'OSE TA PEAU

### POUR QUI ?

Pour les patients, pour trouver écoute et compréhension. Pour le grand public, le sensibiliser au fardeau de ces maladies. Pour les partenaires de LEO Pharma, et entretenir de bonnes relations avec les associations de patients et les dermatologues. Pour les collaborateurs LEO Pharma, mobilisés et engagés à chaque temps forts.

### COMMENT ?

En mettant à disposition des patients et du public un dispositif originale, extrêmement visible et interpellant. En inscrivant son prénom et son mot clé, chaque personnel contribue a changé la fresque, à faire évoluer l'image de l'IA et ainsi à modifier la perception sur les maladies de peaux. Le laboratoire a mobilisé toute ses équipes en interne pour venir sur place, soutenir et accompagner le public. 3 associations de patients et 6 dermatologues ont participé aux 3 événements et se sont engagés à informer, éduquer, aider et orienter le plus grand nombre de personne sur place.

# LEO PHARMA

## Exp'OSE TA PEAU

### LES RÉSULTATS

Un dispositif inédit, innovant et visuellement attrayant permettant une belle visibilité auprès des publics cible. Une belle participation avec 1000 images générées et de nombreuses personnes qui se sont arrêtées pour en savoir plus. La présence des médecins et des associations appréciée du grand public. Des professionnels de santé éclairés aux JDP qui ont fait remonter la détresse physique et psychologique de leurs patients. Une logistique et une coordination très fluide et un engagement très fort des équipes du laboratoire. Un dispositif facilement transposable d'une ville à l'autre ou sur des congrès auprès des professionnels de santé.

### UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE

Pour la réalisation d'images artistiques déployées sur un écran géant. Chaque nouveau mot inscrit sur l'interface génère une modification de l'image (sur sa gamme de couleurs, sa forme, sa texture, sa luminosité, son contraste).