



TDF

Systèmes d'informations – Télécommunication – Web

Acteur industriel de premier plan depuis 50 ans, le groupe TDF exploite et gère des infrastructures de télécommunication et de diffusion, des réseaux sécurisés et des services de connectivité pour ses clients, publics et privés, dans toute la France. En Métropole comme en Outre-Mer, que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile, TDF apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis cinquante ans, aux télécoms et aux médias, grâce à son parc de 8 600 sites commercialisés, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

- **CHIFFRE D'AFFAIRES : 849 700 000€**

- **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

- **1 400 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**



TDF

Ceux qui nous lient

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

TDF est un opérateur d'infrastructures qui construit, exploite et gère des infrastructures de télécommunication et de diffusion, des réseaux sécurisés et des services de connectivité. L'entreprise est implantée partout en France, en métropole et en outre-mer (8 600 sites, pylônes, tours, etc.). En 2025, TDF fête ses 50 ans.

La vidéo anniversaire :

- Valorise le rôle, les expertises et l'engagement des 1400 femmes et hommes de l'ombre grâce à qui les Français regardent la TNT, écoutent la radio FM ou DAB+ et utilisent leur téléphone portable,
- Renforce, pour les collaborateurs, le sentiment de fierté et d'appartenance au groupe TDF dans une période où l'entreprise connaît des transformations,
- Met en lumière le rôle vital (mais peu visible) de TDF dans le quotidien des Français.

Toujours en cours - 01-2025 - BUDGET : 67 000 €

Le budget comprend :

- La conception (direction de création, conception-rédaction...),
- La pré-production (direction de production, journaliste...),
- La production (réalisation et production du film, matériel technique, achats d'images d'archives INA, décoration (achat et location de meubles), location de plateau, régie plateau, catering des équipes...)
- La post-production (monteur, graphisme, étalonneur, journaliste, mixage, sound design...)
- Les droits (musique, comédiens, assurances...)
- Le pilotage du projet (direction et chefferie de projet)

CEUX QUI NOUS LIENT

Le film qui célèbre les 50 ans de TDF



TDF

Ceux qui nous lient

POUR QUI ?

Le film a été pensé dès le début pour un usage interne et externe. Son angle d'écriture est centré sur l'universalité de l'usage des services de TDF et s'adresse à tous les Français dans leur individualité.

Pour l'interne, ce film a pour cible, les collaborateurs de l'entreprise.

Le film a été révélé en interne TDF le jeudi 9 janvier 2025 lors de l'émission interne spéciale "50 ans" et en direct.

COMMENT ?

Le film repose sur deux leviers :

- Donner du sens à une activité industrielle et technique : une voix off qui raconte comment la technologie est exploitée et développée par TDF ; le destin de deux personnages nés en 1975, comme TDF ; un travail de décoration et d'accessoirisation qui temporalisent les scènes et des références d'événements historiques ;
- Valoriser l'humain et le patrimoine : une trentaine de faits marquants du groupe (images d'archives internes et INA) qui s'entremêlent avec les éléments de fiction ; des tournages sur sites TDF pour illustrer les expertises et l'engagement quotidien des collaborateurs (interventions de techniciens près de Marseille ; dans le centre de supervision de Romainville pour capturer des portraits de collaborateurs) et une dizaine de figurants TDF.

TDF

Ceux qui nous lient

LES RÉSULTATS

Le film a remporté un franc succès en interne : vu par près de 1000 collaborateurs lors de sa diffusion pendant l'émission numérique et revisionné en replay sur l'intranet par 484 collaborateurs (en moins d'une semaine).

Olivier Huart, P-DG de TDF : « C'est magnifique, ce film se passe de commentaire... Tout est dit. C'est magnifique, j'en ai les poils qui se hérissent sur les bras ! »

Quelques verbatims représentatifs :

"J'en suis ressortie à titre personnel de salariée TDF reboostée, motivée, fière, émue et tellement attachée à cette boîte incroyable et à tous les bâtisseurs de liens que nous sommes !"

"Le film m'a donné des frissons. Tous les collaborateurs croisés m'en parlent avec bcp d'enthousiasme et ont été bluffés."

"C'est magnifique, j'en avais la chair de poule"

"Merci parce que vous nous faites du bien !"

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Pour l'organisation des tournages, les déplacements ont été strictement limités et optimisés : mobilisation d'une équipe de tournage déjà basée dans le sud de la France ; optimisation des lieux de tournage en Ile-de-France et mobilisation de salariés figurants parisiens.

L'équipe de tournage a été également resserrée autour des techniciens essentiels (sons, lumières) ayant des profils polyvalents. Le catering des équipes était 100% végétarien.

Pour l'accessoirisation, la location ou l'achat en seconde main ont été privilégiés. Le droit du travail, notamment celui des enfants figurants, a été strictement respecté.