



Région Bretagne

Administration

La Région Bretagne compte 4 départements et 1236 communes, qui rassemblent plus de 3 millions de Bretonnes et Bretons. Particulièrement dynamique, elle pourrait compter 3,6 millions de résidents à l'horizon 2030. 4200 agents travaillent à la Région Bretagne.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **4 200 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

B

Le magazine des Bretonnes et des Bretons

Magazin ar Breizhadezed hag ar Vreizhiz

La gazette des Bretonnes et des Bretons

LE DOSSIER
La Bretagne, terre de sports

INSTANTANÉS
Patrimoine sportif

LA NOUVELLE VAGUE
Rendre le sport accessible
à toutes et tous

Région Bretagne

B, le magazine des Bretonnes et des Bretons

POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

1. Pour renforcer la notoriété de la Région Bretagne et de ses compétences.
2. Pour traduire la proximité entre la Région et les Bretonnes et les Bretons. La priorité est donnée à la proximité dans toutes ses dimensions : humaine, en mettant en avant les Breton·nes dans leur diversité ; temporelle, en traitant des grands enjeux du temps présent ; géographique, en s'intéressant aux territoires, aux terroirs, aux terrains...
3. Pour traiter des grands enjeux de la Bretagne : la transition écologique, la solidarité et la performance collective, valoriser l'identité bretonne.

02-2024 / 12-2024 – BUDGET : 530 000 €

Le budget comprend :

Budget global de la publication sur une année : 530 000€ par magazine, soit 2 120 000€ pour l'année

Estimation du prix d'un numéro par habitant : 0,30 centime d'€

Nombre de personnes mobilisées en interne (en équivalent temps plein) : 1 ETP : rédacteur.ice en chef + contributions de 6 personnes en comité de rédaction, relectures et valorisation.



Région Bretagne

B, le magazine des Bretonnes et des Bretons

POUR QUI ?

Pour les habitantes et les habitants : le B a la volonté de donner à voir la Bretagne telle qu'elle est, authentique.

Pour mettre en avant un territoire breton dynamique, marqué par de nombreuses initiatives, en montrant aux Bretonnes et aux Bretons celles et ceux qui en sont à l'origine.

Un magazine pour tous les Bretons et toutes les Bretonnes, avec des articles en trois langues : français, breton et gallo !

COMMENT ?

Grâce à 4 promesses éditoriales :

- la pédagogie : le B privilégie l'explication et le décryptage. Il apporte des repères simples, lisibles, pour permettre aux lecteur.ices de comprendre la politique de la collectivité, ses compétences. Un ton journalistique, simple mais pas simpliste.
- la sincérité : des clés pour comprendre et cerner les enjeux à l'échelle régionale, en toute transparence et simplicité.
- la proximité : le B témoigne de la capacité de l'institution à répondre aux préoccupations quotidiennes des Bretonnes et des Bretons. Une diffusion dans toutes les boîtes aux lettres qui renforce cette ambition.
- Sortir des codes de la communication institutionnelle, en apportant des éclairages neufs, des regards décalés et en cultivant une grande exigence esthétique et éditoriale.

Région Bretagne

B, le magazine des Bretonnes et des Bretons

LES RÉSULTATS

Une enquête de lectorat est en cours de réalisation sur le numéro d'automne 2024.

PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Une impression certifiée écoresponsable :

- papier Steinsbeis Silk 100% recyclé
- grammage limité (70 gr) pour un magazine léger (95g)
- pas de blanchiment du papier au chlore
- pour l'impression, encres "blanches" à teneurs réduites en substances pétrolifères permettant le recyclage des fibres papier sans restriction
- procédé de reliure avec colle à base d'eau ne perturbant pas le recyclage