



# UDSM

## Santé

L'UDSM est une association engagée dans l'accompagnement en santé mentale depuis plus de 50 ans. Elle gère une vingtaine d'établissements en Île-de-France et accompagne plus de 6000 personnes chaque année, adultes, adolescents et enfants, à travers une offre de soins et de services adaptée à une grande diversité de besoins. Ses missions couvrent la psychiatrie, le handicap psychique, les addictions et la réinsertion sociale, en proposant des dispositifs variés : hébergement, soins ambulatoires, accompagnement médico-social et soutien aux familles.

• **CHIFFRE D'AFFAIRES : N/A**

• **PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL : Non**

• **350 COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES**

Nous  
voulons  
rendre  
visible  
l'invisible.



## USDM

### USDM identité

#### POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

L'USDM nous a sollicités à un moment clé de son histoire : une nouvelle gouvernance, une ambition forte de transformation et un enjeu majeur de visibilité. Engagée dans son passage du statut d'association d'utilité publique à celui de fondation, l'USDM devait moderniser son image pour mieux incarner son rôle d'acteur référent en santé mentale. L'objectif : clarifier son positionnement, attirer de nouveaux talents, fédérer ses équipes et s'imposer dans le débat public sur une thématique devenue grande cause nationale.

**01-2024 / 01-2025 - BUDGET : 80 000 €**

Le budget comprend : Plateforme de marque, identité graphique, site internet



# USDM

## USDM identité

### POUR QUI ?

- Une cible institutionnelle (partenaires, donateurs, hôpitaux...)
- Les patients qui cherchent de l'information, les familles, l'entourage qui ont besoin de comprendre un environnement complexe qui ne leur est pas familier
- Le personnel qui a besoin de se sentir valorisé par l'image de l'association
- les candidats potentiel dans un secteur en tension qui peine à recruter.

### COMMENT ?

L'USDM a engagé une transformation majeure pour moderniser son image et affirmer son rôle d'acteur clé de la santé mentale. Ce travail a donné naissance à une plateforme de marque engagée, une identité visuelle impactante et un site internet repensé pour mieux informer, fédérer et attirer de nouveaux talents. L'ensemble de ce travail permet à l'USDM de mieux incarner sa mission, de renforcer son impact et de s'adresser efficacement à ses différentes cibles.

# USDM

## USDM identité

### LES RÉSULTATS

Révélee en interne le 16 janvier lors des vœux de l'association, la nouvelle identité et le site internet ont marqué un tournant décisif pour l'USDM. Là où la version de l'année précédente était empreinte de méfiance, cette soirée a été un succès, installant la nouvelle équipe dirigeante dans un climat apaisé. Ce travail de communication a joué un rôle clé dans cette transition, en participant à réinstaurer de la confiance et en affirmant une vision commune portée par une identité forte et fédératrice.

### PROCESS DE COMMUNICATION RESPONSABLE

Bien que cela n'ait pas été un impératif imposé au lancement du site internet, nous avons eu la bonne surprise de découvrir son excellent score en matière d'éco-conception avec une note de B sur l'éco-index (score de 72/100). Concernant la méthodologie de travail, de nombreux entretiens des différentes parties-prenantes ont été menés (directeur d'établissement, personnel soignant, psychiatre, personnel du siège, patients...).